

Medienmitteilung

Deutsche stürmen nach Fußball-Aus in den Urlaub

Freiburg, 10.07.2024 | **Raus aus dem Turnier, rein in den Urlaub. Der Ferienhausanbieter Interhome hat unmittelbar nach dem aktuellen Fußball-Aus des deutschen Teams einen deutlichen Anstieg der Buchungen verzeichnet. Wohin zieht es die Deutschen?**

Das diesjährige Turnier-Ausscheiden kam jäh und zur großen Enttäuschung aller Fußball-Fans. Doch die deutschen Ballbegeisterten haben nicht lange getrauert und den Fokus rasch vom Rasensport auf erfreuliche Dinge wie die Urlaubsplanung verlagert. Bereits einen Tag nach dem Aus gegen Spanien, am Samstag, den 6. Juli, konnte der Ferienhausanbieter Interhome einen Buchungsanstieg im Vergleich zum Jahr 2023 von 21,9 % feststellen, am Sonntag, den 7. Juli lagen die Buchungen 18,9 % über Vorjahresniveau und am Montag, den 8. Juli bei 32,3 %.

Nach dem Turnier tauchen Deutsche ab ins kühle Nass

Die überwiegende Zahl deutscher Gäste fährt am 20. Juli 2024, also nach dem großen Finale, in den wohlverdienten Urlaub. Insgesamt wurde der Großteil der Urlaube für die Wochen vom 6. Juli bis 31. August gebucht. An erster Stelle der gewählten Urlaubsdestinationen steht Deutschland, gefolgt von Italien, Frankreich, Kroatien, Österreich und Spanien. Dabei zieht es die Deutschen mehrheitlich ans Wasser. Lieblingsregionen bei den Buchungen für den Sommerurlaub sind die Nordsee mit deutlichem Vorsprung vor der Côte d'Azur und dem Comer See.

Das Portfolio von Interhome besteht aus rund 40.000 Ferienhäusern und -wohnungen in über 20 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermietenden und zu den Gästen ist eine der Stärken von Interhome. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (115 eigene Büros und 90 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome ist seit knapp 60 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Urlaubsunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Im Jahr 2023 generierte Interhome 9,4 Millionen Übernachtungen und erzielte einen Umsatz in der Höhe von CHF 389.7 Mio.. www.interhome.de

Pressekontakt:

max.PR, Sabine Dächert
Tel.: +49 8152-917 4416
E-Mail: daechert@max-pr.eu
Internet: www.interhome.de