

Communiqué de presse

Le « workation » : la solution parfaite pour travailler et voyager !

Paris, le 27 mai 2024 | **Concept hybride qui émerge depuis quelques années, le workation, contraction de « work » et de « vacation », permet aux employés de s'épanouir professionnellement tout en profitant des plaisirs d'un cadre de rêve. En effet, depuis la pandémie de Covid-19, le télétravail se généralise et gagne en popularité ces dernières années au sein des entreprises françaises. Les salariés prennent alors conscience qu'ils peuvent aussi bien effectuer leurs tâches quotidiennes depuis une location de vacances que depuis leur domicile. De ce fait, les hébergements de vacances s'adaptent pour les accueillir afin de s'échapper, par exemple, aux tumultes de l'événement sportif de l'année qui aura lieu prochainement en France.**

Où partir en workation à l'approche de l'incontournable rassemblement sportif de 2024 ?

Interhome voit ses hébergements se transformer pour accueillir les actifs en Europe où plus de 2600 biens sont déjà proposés en workation. La société se base sur des critères précis afin de catégoriser ces biens. En effet, ce nouveau lieu de travail doit impérativement bénéficier d'une connexion Internet haut débit stable et sécurisée, ainsi que d'un poste de travail adapté. Le logement se trouve dans un environnement calme offrant une atmosphère de travail agréable mais aussi un cadre paisible propice à la détente après les heures de travail.

Le meilleur endroit pour un workation en Europe ? Interhome a mené [une étude](#) et attribué un score à un ensemble de villes selon l'offre de loisirs, la situation, les musées etc. C'est ainsi que Paris arrive en quatrième position en termes d'activités de loisirs.

Avec Interhome, trouver le logement idoine pour un workation se fait en quelques clics grâce au filtre workation qui permet de choisir parmi toute l'offre proposée.

Le trio de tête des pays pour un workation avec Interhome : L'Espagne, la Suisse et la France.

Voici le top 3 des régions en France :

1. Avec 31% des logements de vacances adaptés à cette pratique sur le site d'Interhome, la Bretagne est en tête !

Cette région située à l'extrême ouest est riche de destinations géographiques singulières. Les travailleurs pénètrent dans différents univers à travers de nombreux paysages et ses multiples facettes. Cette province jaillit des terres océaniques de la pointe Ouest, des bois de Brocéliande, du poumon vert intérieur, des petits ports de Cornouaille, des roches de granit rose. Les logements de workation d'Interhome sont implantés au détour d'une baie, d'un golfe, d'un cap ou encore d'un marais salant pour un séjour dépaysant la tête dans l'ordinateur.

2. La Côte d'Azur prend la deuxième place avec 25% d'appartements et de maisons Interhome parfait pour le workation.

Entre villages pittoresques, littoral époustoufflant, un climat ensoleillé 300 jours par an et une gastronomie gourmande qui sent bon le soleil, la Côte d'Azur attire les foules tout au long de l'année. Les travailleurs peuvent alors s'installer à Fréjus, Cannes, Saint-Raphaël, Saint-Aygulf, les Issambres, Grimaud, ou encore à la Croix-Valmer. La région est également réputée pour ses événements qui brillent à l'instar du Festival du Cannes.

3. À la troisième place arrive le Sud-Ouest avec 20% des hébergements Interhome qui conviennent aux actifs.

Le Sud-Ouest de la France rassemble une incroyable diversité de paysages, un riche patrimoine culturel, de magnifiques villes d'art et un terroir inégalable du Pays basque, en passant par le Périgord, les Landes, l'Occitanie, les Cévennes et le Languedoc. Interhome propose aux personnes qui souhaitent réaliser leur workation dans cette région de partir au bord de l'Océan Atlantique pour s'imprégner d'un terroir fort de valeurs, de culture, de bonnes choses aussi profiter des plages de sable fin, d'une baignade et d'un moment en terrasse sous le soleil en fin de journée.

Le portefeuille d'Interhome comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans plus de 20 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome. Avec quelques 200 agences de services locales (115 bureaux propres et 90 bureaux partenaires), un «forfait complet sans souci» est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis près de 60 ans, Interhome est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. En 2023, Interhome a généré 9,4 millions de nuitées et réalisé un chiffre d'affaires de 389,7 millions de CHF. www.interhome.com

Informations complémentaires :

Agence PLRP
Marie Hautdecoeur – marie@plrp.fr – 06 59 01 15 59
<https://www.plrp.fr/fr/accueil>