

Medienmitteilung

Interhome eröffnet erstes Servicebüro in Skandinavien

Freiburg, 30. April 2025 | **Interhome eröffnet per 02. Mai 2025 ein lokales Servicebüro in Halmstad in Schweden – das erste in Skandinavien. Damit stärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Region und unterstreicht die wachsende Bedeutung des nordischen Marktes.**

Schwedischer Tourismus auf Erfolgskurs

Die Nachfrage nach Urlaub in Schweden nimmt weiter zu. In den vergangenen zwei Jahren ist die Zahl internationaler Touristinnen und Touristen um 31 %¹ gestiegen – ein deutliches Zeichen für die wachsende Attraktivität des Landes als Reiseziel. Sylvia Epailard, Co-CEO von Interhome, sieht eine vielversprechende Zukunft für den schwedischen Tourismus: „In den letzten 15 Jahren hat sich der schwedische Tourismus sowohl im Angebot als auch im Service beeindruckend weiterentwickelt – mit großem Erfolg. Immer mehr Menschen entdecken Schweden als Reiseziel und schätzen die einzigartige Kombination aus unberührter Natur, Erholung und authentischen Erlebnissen. Ferienhäuser und -wohnungen sind dafür ideal, da sie Reisenden ein Höchstmaß an Freiheit und Komfort bieten – sei es für individuelle Entdeckungen, entspannte Tage in der Natur oder gemeinsame Zeit mit Familie und dem Freundeskreis.“ Auch nachhaltigeres Reisen gewinnt zunehmend an Bedeutung, und speziell Schweden punktet mit einer der besten Ladeinfrastrukturen für Elektrofahrzeuge in Europa. So können Urlauberinnen und Urlauber ihr Ziel bequem und umweltfreundlicher erreichen – ein wichtiger Faktor für viele moderne Reisende.

Halmstad als idealer Standort

Mit dem neuen Servicebüro in Halmstad möchte Interhome die Region für Ferienhausaufenthalte weiter erschließen und Ferienhauseigentümerinnen und -eigentümer sowie Gäste mit einem umfassenden Rundum-Sorglos-Paket vor Ort unterstützen – von Service- und Instandhaltungsarbeiten, der Reinigung oder dem Empfang und der Betreuung der Gäste. Die Wahl fiel strategisch auf Halmstad, da die traumhaften Strände Hallands eine besondere Anziehungskraft haben und die Region großes Potenzial für die Ferienhausvermietung bietet. Zudem liegt die Stadt in unmittelbarer Nähe zu beliebten Ferienregionen in Småland, was sie zu einem attraktiven Ausgangspunkt für Reisende macht. Die touristische Entwicklung in der Region Halmstad wird außerdem durch eine neue Fährverbindung direkt aus Dänemark sowie mehrere bevorstehende kulturelle Events und nationale und internationale Sportveranstaltungen zusätzlich begünstigt. Dies macht die Region noch attraktiver für Urlaubsgäste und steigert die Nachfrage nach Unterkünften.

Mit dem neuen Servicebüro in Halmstad setzt Interhome einen wichtigen Impuls für den Tourismus und bietet Ferienhauseigentümerinnen und -eigentümern eine optimale Unterstützung bei der Vermietung ihrer Immobilien.

¹ **Quellenangabe:** Tillväxtverket (Die Schwedische Agentur für Wirtschaftswachstum und regionale Entwicklung): <https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal#page=17189702-88f1-4dd8-a6d4-48a1bacb1aa9>

Das Portfolio von Interhome umfasst rund 40.000 Ferienhäuser und -wohnungen in über 20 Ländern. Der Ferienhaus-Spezialist bietet vermietenden Eigentümerinnen und Eigentümern sowie Gästen ein umfassendes "Rundum-Sorglos-Paket". Ermöglicht wird dies durch über 120 lokale Interhome-Servicebüros und ein europaweites Partnernetzwerk vor Ort. Von der internationalen Vermarktung und Distribution bis zu Service- und Instandhaltungsarbeiten an der Ferienimmobilie bietet der Ferienhaus-Spezialist maßgeschneiderte Dienstleistungen und ermöglicht den Vermietenden eine optimale Auslastung und Rendite. Interhome generierte im Jahr 2024 9,4 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von CHF 390 Mio. Interhome ist Teil der Hotelplan-Gruppe mit Sitz in Glattbrugg (CH). www.interhome.de

Pressekontakt:

max.PR, Sabine Dächert

Tel.: +49 179-7696650

E-Mail: daechert@max-pr.eu