

Communiqué de presse

Interhome renforce sa présence en Suède avec l'ouverture de sa première agence à Halmstad

Halmstad, le 30 avril 2025 | **Interhome, spécialiste de la location de vacances et conciergerie immobilière, renforce sa présence en Scandinavie avec l'ouverture le 2 mai prochain de sa première agence locale à Halmstad, en Suède. Cette nouvelle implantation permettra d'offrir un service de proximité aux clients et propriétaires de logements dans les régions du Halland et du Småland.**

Fort d'un portefeuille de 40 000 maisons et appartements de vacances répartis dans plus de 20 pays, Interhome dispose désormais d'un réseau de plus de 120 agences locales à travers l'Europe. Cette nouvelle implantation stratégique témoigne de l'importance du marché nordique pour le groupe.

Une destination touristique en plein essor

La Suède connaît une croissance significative de son activité touristique, avec une augmentation de 31% de la fréquentation internationale sur les deux dernières années*. Selon Sylvia Epailard, co-CEO d'Interhome : « Au cours des 15 dernières années, le tourisme suédois s'est développé de manière impressionnante, tant au niveau de l'offre que des services, et ce avec un grand succès. De plus en plus de personnes découvrent la Suède comme destination touristique et apprécient la combinaison unique de nature intacte, de détente et d'expériences authentiques. Les maisons et appartements de vacances sont idéaux pour cela, car ils offrent aux hôtes un maximum de liberté et de confort, que ce soit pour explorer la région, se détendre au cœur de la nature ou des moments passés en famille ou entre ami-es ».

La Suède se distingue également par son engagement environnemental, notamment grâce à l'une des meilleures infrastructures de recharge pour véhicules électriques d'Europe, répondant ainsi aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux de durabilité.

Un positionnement stratégique

Le choix d'Halmstad s'inscrit dans une stratégie de développement ciblée. Les plages du Halland et la proximité des sites touristiques du Småland offrent un potentiel important pour la location saisonnière. L'attractivité de la région sera renforcée par l'ouverture d'une nouvelle liaison maritime avec le Danemark et l'organisation d'événements culturels et sportifs d'envergure nationale et internationale.

Avec sa nouvelle agence de service à Halmstad, Interhome donne une impulsion importante au tourisme et offre aux propriétaires de maisons de vacances un soutien optimal pour la location de leurs biens immobiliers.

* Source: Tillväxtverket (Agence suédoise pour la croissance économique et le développement régional): <https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal#page=17189702-88f1-4dd8-a6d4-48a1bacb1aa9>

Le portefeuille d'Interhome comprend quelque 40 000 maisons et appartements de vacances répartis dans plus de 20 pays. Le spécialiste de la location vacances offre une sérénité incomparable aux propriétaires loueurs ainsi qu'aux hôtes. Cela est rendu possible grâce à 120 agences locales et un réseau de partenaires européens implantés localement. En outre, Interhome garantit aux bailleurs un rendement locatif et une occupation optimisés via des prestations sur mesure telles que la multidiffusion internationale, la conciergerie et la maintenance des maisons et appartements de vacances. En 2024, Interhome a généré 9,4 millions de nuitées et un chiffre d'affaires de CHF 390 millions. Interhome fait partie d'Hotelplan Group basé à Glattbrugg (CH). www.interhome.fr

Informations complémentaires :

Agence Hereban | 01 87 66 47 00

Karine Foraud | karine@hereban.paris | 06 33 58 57 54

www.hereban.paris