

## Communiqué de presse

---

### Tendances des réservations : la France reste la destination privilégiée pour l'été 2025

Paris, le 7 mai 2025 | **Une étude menée par Interhome sur les réservations de vacances pour l'été 2025 révèle la stabilité des préférences des Français, avec toutefois une évolution notable vers les courts séjours. Les réservations enregistrées entre novembre 2024 et février 2025 montrent que la France maintient sa position de leader dans les choix de destinations.**

#### La France et les destinations méditerranéennes dominant le classement

L'analyse des données confirme que la France reste la destination numéro un des vacanciers français, suivie par l'Espagne, l'Italie, le Portugal et la Croatie. Cette dernière enregistre la plus forte progression avec une hausse de 25% de sa part dans la répartition totale des réservations par rapport à l'été précédent.

Le palmarès des dix destinations préférées s'établit comme suit : France, Espagne, Italie, Portugal, Croatie, Suisse, Autriche, Belgique, Allemagne et Pays-Bas. Fait notable, l'Allemagne fait son entrée dans ce classement à la neuvième place, tandis que la Grande-Bretagne en sort.

La diversité des paysages français (littoral, campagne, montagne, zones urbaines) explique en partie cette préférence nationale, tout comme l'offre étendue d'Interhome qui propose quelque 6000 logements sur le territoire. L'attrait pour les destinations du sud reflète quant à lui la recherche constante d'ensoleillement et d'activités balnéaires. La Croatie, avec ses 2700 hébergements répartis sur le continent et les îles, bénéficie d'un intérêt croissant.

La Suisse et l'Autriche maintiennent leurs positions respectives, confirmant l'attrait pour les destinations alpines en été. Les vacanciers y pratiquent notamment la randonnée, le VTT et diverses activités de plein air. L'entrée de l'Allemagne dans le top 10 coïncide avec le développement des liaisons ferroviaires à grande vitesse entre les deux pays.

#### Évolution des durées de séjour : les formats courts en hausse

Si les séjours d'une semaine restent majoritaires, leur proportion diminue légèrement (-5%). La même tendance s'observe pour les séjours de deux semaines (-1%) et de trois semaines (-6%). En revanche, les séjours courts connaissent une progression significative : +26% pour les séjours de 3 nuits et +28% pour ceux de 4 nuits dans la répartition des réservations.

Cette évolution vers des formats plus courts semble répondre à de nouvelles habitudes de voyage : profiter des ponts et RTT, s'adapter aux conditions météorologiques favorables ou découvrir de nouvelles destinations le temps d'un week-end prolongé. Cette flexibilité s'accompagne d'une hausse du taux d'occupation des logements pour les courts séjours de 3 nuits, qui passe de 3,8 à 4,5 personnes en moyenne, soit une augmentation de 18% par rapport à 2024.

#### Février, le mois clé pour les réservations estivales

Les données confirment que février reste la période privilégiée pour effectuer les réservations d'été, suivi de janvier qui progresse de 4%. Les réservations effectuées en novembre ont quant à elles augmenté de 40%, illustrant une tendance à l'anticipation plus marquée.

« Les données 2025 révèlent deux tendances distinctes dans les habitudes de réservation des Français. D'une part, on observe une continuité dans le choix des destinations, avec la France et les pays méditerranéens toujours en tête. D'autre part, on note une évolution significative vers des séjours plus courts mais souvent partagés avec davantage de personnes, traduisant une nouvelle

approche des vacances où la qualité du temps passé ensemble prime sur la durée, » analyse Lionel Robles, Directeur Général d'Interhome France.

Découvrez le rapport complet [ici](#).

*\*Note aux rédactions : Cette analyse s'appuie sur les données de réservation collectées par Interhome entre novembre 2024 et février 2025, pour des séjours prévus en juin, juillet ou août 2025. Les pourcentages d'augmentation et de baisse sont calculés sur la base de la répartition des réservations et non sur leur nombre absolu. Cette méthode permet de mettre en évidence les évolutions dans les préférences des voyageurs indépendamment du volume global de réservations, offrant ainsi une lecture plus précise des tendances et des changements dans les comportements touristiques d'une année sur l'autre.*

---

Le portefeuille d'Interhome comprend quelque 40 000 maisons et appartements de vacances répartis dans plus de 20 pays. Le spécialiste de la location vacances offre une sérénité incomparable aux propriétaires loueurs ainsi qu'aux hôtes. Cela est rendu possible grâce à plus de 120 agences locales et un réseau de partenaires européens implantés localement. En outre, Interhome garantit aux bailleurs un rendement locatif et une occupation optimisés via des prestations sur mesure telles que la multidiffusion internationale, la conciergerie et la maintenance des maisons et appartements de vacances. En 2023, Interhome a généré 9,4 millions de nuitées et un chiffre d'affaires de CHF 390 millions. Interhome fait partie d'Hotelplan Group basé à Glattbrugg (CH). [www.interhome.fr](http://www.interhome.fr).

Informations complémentaires :

Agence Hereban | 01 87 66 47 00

Karine Foraud | [karine@hereban.paris](mailto:karine@hereban.paris) | 06 33 58 57 54

[www.hereban.paris](http://www.hereban.paris)