

## Medienmitteilung

---

### Ferienwohnungen boomen wie nie

Innsbruck, 18. September 2018 | **Der Sommer steigert sich von Jahr zu Jahr. Und auch die diesjährige Herbstsaison sieht vielversprechend aus. Grund dafür ist unter anderem die Präsenz auf verschiedensten Buchungsplattformen, wie der aktuelle Ferienhausreport zeigt.**

Die vergangenen vier Monate waren beim Schweizer Ferienhauspezialisten Interhome ein voller Erfolg. Ferienwohnungen und -häuser waren diesen Sommer (1. Mai bis 31. August 2018) beliebter denn je. Neben den einheimischen waren besonders Gäste aus Deutschland in österreichischen Ferienwohnungen stark vertreten.

Die Herbstbuchungen des Ferienwohnungsvermittlers sehen ebenfalls sehr positiv aus. Der Aufwärtstrend der letzten Jahre hält auch für den diesjährigen Herbst an. "Momentan verzeichnen wir gegenüber dem Vorjahr ein Buchungsplus von 7%. Der Herbst wird je länger umso mehr zu einer sehr bedeutenden Saison für uns", sagt Erich Mayregger, Geschäftsführer Interhome Österreich. Die Tatsache, dass Ferienwohnungen und -häuser auch kurzfristig, flexibel (Anreise jeden Tag möglich) und immer mehr für Kurzaufenthalte (ab 2 Tage) buchbar sind, ist mitunter ein Grund für das Wachstum der letzten Jahre.

#### Buchungsplattformen ergänzen Direktvertrieb

Verschiedene Buchungsplattformen für Ferienunterkünfte – zum Beispiel Airbnb oder booking.com – haben in den letzten Jahren an Bekanntheit gewonnen. Davon profitiert auch Interhome, wie der aktuelle Ferienhausreport zeigt. Demnach wurden im aktuellen Geschäftsjahr 65% aller österreichischen Interhome-Buchungen für Ferienwohnungen und -häuser über solche externen Buchungsplattformen getätigt. Umsatzmäßig zeigt sich aber, dass hochpreisige Produkte herkömmlich über Reisebüros oder unseren bestens geschulten Direktvertrieb getätigt werden. "Die externen Buchungsplattformen sind der ideale Partner für uns, da wir uns gegenseitig ergänzen und das unterschiedlicher Buchungsverhalten der Gäste abdecken", sagt Erich Mayregger. Österreicher sind außerdem klassische «Normalbücher». Sowohl Early Bird Buchungen als auch Last Minute fallen kaum ins Gewicht.



### Rückblick Sommerurlaub 2018 der Österreicher

#### Urlaub in der Heimat

Um 19% mehr österreichische Interhome-Gäste haben ihren Sommerurlaub in einem Ferienhaus in der Heimat verbracht. Als Top-Regionen konnten wiederum Tirol und das Salzburger Land stark zulegen, aber auch Kärnten und die Steiermark verspürten Aufwind.

#### Lieblingländer und -regionen der Österreicher

Die Sommermonate genießen Herr und Frau Österreicher in Kroatien (45%), aber auch die Schweiz mit + 63%, Ungarn mit + 8% und Großbritannien mit + 30% sind sehr beliebt. Sardinien war mit einem Zuwachs von 335% der absolute Spitzenreiter, wenn auch auf kleinerem Niveau.

### **Urlaub wird wieder länger**

Österreichische Gäste fahren nach wie vor zwischen 5 und 7 Tage in die Ferien, wobei heuer das schöne Wetter die Gäste vermehrt animiert hat, 3 Wochen am Stück zu urlauben.

### **Internationale Gäste zieht's nach Österreich**

Österreich ist auch bei den internationalen Gästen beliebt. Ein Zuwachs von 14% zeigt dies eindrücklich. Deutsche Gäste machen bereits 50% (+38%) der Sommerbuchungen aus. Auch Schweizer Gäste konnten um 20% zulegen.

## **Ausblick Österreich – Herbst 2018**

### **Toskana als Top-Region**

Für den Herbst zeichnet sich ab, die Sonne am liebsten in Italien (24%) und hier in der Toskana zu genießen. Besonders stark aber sind die Zuwächse nach Sardinien (+286%) und Tirol (+67%).

### **Kurztrips beliebt**

Während Interhome-weit Kurzaufenthalte von 1-4 Nächten rund 26% ausmachen, fährt der Österreicher im Herbst liebend gerne für ein verlängertes Wochenende ins Warme (42%).

Wien ist anders: mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4,72 Nächten punktet die Bundeshauptstadt mit längeren Aufenthalten über alle Unterkunftsarten.

---

**Interhome** ist Spezialist in der Vermittlung von weltweit mehr als 34'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 32 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte im Jahr 2017 695'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 197.3 Mio.. Interhome, domiziliert in Glattbrugg/Zürich, wird zu 100% von Hotelplan Group gehalten. Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

### Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.at

[www.interhome.at](http://www.interhome.at)