

Pressemitteilung

Von preiswert bis luxuriös: Urlaub für jeden Geschmack und Geldbeutel

Deutschland, 10. April 2018 | **Flexibilität, Privatsphäre und Platz: Es gibt viele Gründe, die für einen Urlaub in einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung sprechen. Vom kleinen Appartement für 100 Euro bis zum herrschaftlichen Anwesen für 15.000 Euro pro Woche finden Familien, Paare und Gruppen bei Qualitätsanbietern immer das Passende. Die Holiday Home Division, bestehend aus Interhome und INTER CHALET, zeigt drei Objekte für jeden Geldbeutel.**

Urlaub für kleines Geld in Frankreich

In der hell eingerichteten Zwei-Zimmer-Wohnung am Ortsrand von Auberville in der Normandie können Familien entspannt ihre Ferien genießen, ohne den Geldbeutel zu sehr zu belasten. Sie befindet sich in einer Ferienanlage mit beheiztem Pool, Kinderbecken, Boule- und Kinderspielplatz. Auch Fahrräder können ausgeliehen werden – perfekt für einen Ausflug zum etwa vier Kilometer entfernten Sandstrand mit langer Promenade sowie Restaurants und Märkten in Villers-sur-Mer. Die nur 800 Meter entfernten Klippen „Falaises des Vaches Noires“ sind ebenfalls einen Besuch wert, sei es für einen Spaziergang mit beeindruckender Aussicht auf die circa 100 Meter hohen Felsen oder zum Sammeln von fossilen Steinen.

INTERCHALET



Produktbeispiel: Ferienwohnung in der [Ferienanlage „Le Domaine de la Corniche“](#) für 2 bis 4 Personen, Auberville, Frankreich, Hauscode: ABV101, 23.06.2018 - 30.06.2018, 309,00 €*

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis in Norwegen

Ein Urlaub in Norwegen muss nicht teuer sein. Zu einem günstigen Preis bietet die Zwei-Zimmer-Wohnung mit gemütlicher Wohnküche Platz für bis zu drei Personen. Sie ist Teil einer Ferienanlage im landestypischen Stil in der Region Hardangerfjord im Westen des Landes. Ein Restaurant, eine Aussichtsterrasse mit herrlichem Blick auf die umliegende Bergwelt, ein Fitnessraum und weitere Annehmlichkeiten stehen hier für alle Gäste zur Verfügung. Norwegens größter Nationalpark Hardangervidda befindet sich in unmittelbarer Nähe zur Anlage und ist bei erfahrenen Wanderern und Einsteigern gleichermaßen beliebt. Auch Angler kommen an den umliegenden Seen ganz auf ihre Kosten und können Forellen und Lachs für das Abendessen gleich selbst fangen.

INTERCHALET



Produktbeispiel: Ferienwohnung in der [Ferienanlage „Røldal Terrassen“](#) für bis zu 3 Personen, Hardangerfjord, Norwegen, Hauscode: FJH360, 10.06.2018 - 17.06.2018, 590,00 €*

Luxus und Sonne satt in Kroatien

Für Gäste, die ein paar Euro mehr ausgeben möchten, ist die moderne Villa „Teixeira“ in der kroatischen Kvarner Bucht am Rande von Crikvenica ideal geeignet. Auf 160 Quadratmetern gibt es drei Schlafzimmer sowie einen großzügigen Wohn- und Essbereich. Von der 200 Quadratmeter großen, voll möblierten Terrasse mit privatem Pool, Außendusche und Grill können Gäste den beeindruckenden Meer- und Bergblick genießen. Wer das Grundstück auch mal verlassen möchte, erreicht die nächsten Stein- und Sandstrände sowie Restaurants nach sechs Kilometern. Möglichkeiten zum Tauchen, Segeln und Surfen sind in Crikvenica, einer der ältesten Ferienresidenzen am Mittelmeer, zu finden. Darüber hinaus sorgen zahlreiche Wanderwege und Fahrradrouten für Abwechslung bei aktiven Urlaubern.



Produktbeispiel: [Ferienhaus „Villa Teixeira“](#) für bis zu 6 Personen, Crikvenica, Kroatien, Objekt-Nr. HR3300.248.1, 08.09.2018 - 15.09.2018, 1.701,00 €*

*ggf. zuzüglich Nebenkosten

Das Portfolio der **Holiday Home Division**, mit den Marken Interhome und INTER CHALET, besteht aus rund 60'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 32 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division erzielte im Jahr 2017 einen verrechneten Umsatz von CHF 332,6 Mio.

Interhome ist europäischer Spezialist in der Vermittlung von weltweit mehr als 34'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 32 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte im Jahr 2017 695'000 Feriengäste.

INTER CHALET ist mit 26'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 16 Ländern Europas und Florida/USA einer der größten deutschen Ferienhausvermittler. Das in Freiburg im Breisgau (D) ansässige Unternehmen beherbergte im Jahr 2017 790'000 Feriengäste.

Für ergänzende Auskünfte:

Karolina Huber

Serviceplan Public Relations & Content GmbH & Co KG

Tel.: +49 89 20 50 4184

k.huber@serviceplan.com