

Pressemitteilung

Fünf kulinarische Highlights: Speisen wie Gott in Frankreich

Deutschland, 30. Juli 2018 | Von Cidre und Pinot Noir über frische Meeresfrüchte bis hin zu Kräutern der Provence – wenn man an Frankreich denkt, spielt auch die köstliche Küche eine wichtige Rolle. Die Holiday Home Division, bestehend aus Interhome und INTER CHALET, hat sich auf eine kulinarische Tour durch Frankreich begeben und stellt fünf feine Spezialitäten aus den verschiedensten Regionen der Grande Nation vor. Gepaart mit je einem Unterkunftstipp in der Region finden alle Fans der französischen Küche hier genau die richtige Urlaubsinspiration.

1. Kräuter aus der Provence

Wer in den Sommer- und Herbstmonaten die Provence besucht, wird auf jedem Weg von einem einzigartig sanften und würzigen Duft begleitet. Dafür verantwortlich sind die vielen Kräuter, die in der Region wachsen und gedeihen. Rosmarin, Thymian und Lorbeeren sind nur drei Bestandteile der berühmten „Kräuter der Provence“-Mischung. Am Ende eines jeden Frankreich-Urlaubs nimmt man sich vorzugsweise einen Vorrat mit nach Hause, um in kalten Wintertagen ein kleines bisschen sommerliche Würze ins Haus zu bringen.



Interhome-Tipp: [Ferienwohnung Le Mas de la Scierie](#), 6 Personen, Les Baux de Provence, Objekt-Nr.: FR8117.2.1, 01.09.2018-08.09.2018, 1.205,00€*

2. Austern vom Atlantik

Ob mit ein paar Spritzern Zitrone beträufelt oder pur: Die Auster ist im Département Charente-Maritime auf jeder Speisekarte zu finden. In der Küstenregion gibt es zahlreiche geführte Touren durch Kanäle und Austernparks, bei denen Austernzüchter ihr Wissen rund um den kühlen Genuss weitergeben. Außerdem wird gemunkelt, dass fast jedes Ferienhaus in der Region in irgendeiner versteckten Schublade ein Austernmesser besitzt, mit dem man sein angeeignetes Wissen gleich selbst testen kann.



INTER CHALET-Tipp: [Ferienhaus IDO223](#), 6 Personen, Ile d'Oléron, Objekt-Nr.: IDO223, 08.09.2018-15.09.2018, 595,00€*

3. Cidre aus der Normandie

Der Apfelschaumwein Cidre ist Jahrhunderte alt und wird seit jeher in einem nahezu unveränderten Verfahren hergestellt. Es gibt viele Mythen, die sich rund um das normannische Getränk ranken. Der Name Cidre stammt jedoch, so viel ist sicher, von der Fruchtbarkeitsgöttin Side. Der französische Cidre wird hauptsächlich in der Normandie hergestellt und gilt als besonders edel. Kleiner Tipp: Man trinkt den Apfelsaft am besten pur aus einer Bolée, einer kleinen Keramiktafel. Tchîn, tchîn!

Interhome-Tipp: [Ferienwohnung Les Marinas](#), 4 Personen, Deauville-Trouville, Objekt-Nr.: FR1804.273.3, 30.09.2018 - 07.10.2018, 574,00€*

Interhome 



4. Hummer aus der Bretagne

Der bretonische Hummer ist tiefschwarz und schimmert leicht bläulich, bevor er sich nach dem Kochen in ein dunkles Rot verfärbt. Er ist der König unter den Meeresfrüchten und kann in der Bretagne fast ausnahmslos in jedem Restaurant verspeist werden. Der Hummer wird in verschiedenen Arten serviert. Kalt oder warm, gebraten oder gegrillt oder besonders fein „à l'armoricaïne“, nach Art der Bretagne. Hierbei wird der Hummer zusammen mit frischen Kräutern, Tomaten, Wein und Cognac zubereitet. Auf französisch heißt der bretonische Hummer übrigens einfach „homard breton“.

INTER CHALET-Tipp: [Natursteinhaus PLC202](#), 6 Personen, Plouescat, Objekt-Nr.: PLC202, 16.09.2018-23.09.2018, 798,00€*

INTER CHALET



5. Die Weine des Burgund

Frankreich ist bekannt und beliebt für seine vielen Weinanbaugebiete. Vor allem das Burgund mit seinen Klassikern Chardonnay und Pinot Noir ist eine Reise wert. Man entdeckt die Weinbaugebiete vorzugsweise zu Fuß und wandert durch mit Reben bepflanzte Hügel. Unglaubliche 30.000 Hektar umfasst das Gebiet, das südlich von Paris gelegen ist. Hier, im Herzen Frankreichs, lässt sich das genussvolle Leben in vollen Zügen auskosten. Eine Weinprobe sollte man sich während des Aufenthalts auf keinen Fall entgehen lassen.

Interhome-Tipp: [Ferienhaus La Maison du Château](#), 8 Personen, Étang sur Arroux, Objekt-Nr.: FR4505.100.1, 15.09.2018-22.09.2018, 757,00€*

Interhome 



**ggf. zuzüglich Nebenkosten*

Das Portfolio der **Holiday Home Division**, mit den Marken Interhome und INTER CHALET, besteht aus rund 60'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 32 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division erzielte im Jahr 2017 einen verrechneten Umsatz von CHF 332,6 Mio.

Interhome ist europäischer Spezialist in der Vermittlung von weltweit mehr als 34'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 32 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte im Jahr 2017 695'000 Feriengäste.

INTER CHALET ist mit 26'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 16 Ländern Europas und Florida/USA einer der größten deutschen Ferienhausvermittler. Das in Freiburg im Breisgau (D) ansässige Unternehmen beherbergte im Jahr 2017 790'000 Feriengäste.

Für ergänzende Auskünfte:

Karolina Huber

Serviceplan Public Relations & Content GmbH & Co KG

Tel.: +49 89 20 50 4184

k.huber@serviceplan.com