

## Medienmitteilung

---

### Schweizer lieben die Schweiz

Glattbrugg, 30. April 2019 | **Die Schweizer Alpen bleiben die erste Wahl für Winterferien von Herrn und Frau Schweizer. Dies zeigt der aktuelle Ferienhausreport von Interhome. Zudem ist in der aktuellen Studie zu sehen, dass Interhome mit den Local Service Offices eine grosse Wertschöpfung in den touristischen Regionen generiert.**

Der Schweizer Ferienhausspezialist Interhome ist mit der vergangenen Wintersaison (1. November 2018 bis 30. April 2019) sehr zufrieden. Die einheimischen Gäste sind während der Wintermonate noch häufiger in der Schweiz geblieben als im Vorjahr. "Die Schneeverhältnisse in den Schweizer Alpen waren auch in diesem Winter sehr gut. Dies hat die Buchungen auf einem hohen Niveau stabil gehalten", sagt Roger Müller, Country Manager Interhome Schweiz. "Zudem stellen wir fest, dass sich Kurztrips in die Berge nach wie vor grosser Beliebtheit erfreuen", ergänzt er. Die ersten Tendenzen zur Sommersaison 2019 zeigen, dass die Schweiz eine beliebte Feriendestination bleibt. Der Buchungsstand liegt ebenfalls auf Vorjahresniveau.

#### Grosse Wertschöpfung in touristischen Regionen

Interhome hat im vergangenen Geschäftsjahr knapp 60'000 Gäste persönlich in einem der 14 eigenen Local Service Offices (Lokalstellen) in der Schweiz begrüsst. Dies entspricht rund 8% aller Interhome-Gäste weltweit. "Die Wertschöpfung, welche durch diese Gäste in den jeweiligen Destinationen generiert wird, ist nicht unbedeutend. Viele der Familien und Paare kaufen die Lebensmittel zum Beispiel direkt vor Ort ein oder essen in einem lokalen Restaurant", sagt Roger Müller. Zudem müssten die Ferienwohnungen nach jeder Belegung wieder gereinigt werden. "Dafür engagieren wir Reinigungspersonal aus der Region", ergänzt er.



Die Local Service Offices von Interhome sind unter anderem für die Begrüssung, die Schlüsselübergabe und Betreuung der Gäste sowie für die Bewirtschaftung der Ferienwohnungen und -häuser zuständig. In der Schweiz betreibt Interhome unter anderem in Nendaz, Zermatt, Grindelwald, Crans-Montana oder St. Moritz eine solche Lokalstelle.

### Rückblick Schweiz – Winter 2018/2019

#### Skiferien in der Heimat

Die Schweiz als Winterferien-Destination ist bei allen Schweizer Interhome-Gästen mit 91% (Vorjahr: 90%) am beliebtesten. Die meisten dieser Gäste verbrachten ihre Ferien im Wallis, gefolgt von Graubünden und dem Berner Oberland. Wie bereits im Vorjahr sind 2.5% der Schweizer Interhome-Gäste diesen Winter nach Österreich gereist.

### **Traditionelle Skiferien-Dauer**

1-wöchige Aufenthalte während des Winters stehen bei Schweizern nach wie vor an erster Stelle. So haben 65% aller Gäste (Vorjahr: 64%) eine Ferienwohnung für eine Woche gebucht. Mit 27% (Vorjahr: 28%) sind Kurztrips zwischen 1 und 4 Nächten weiterhin sehr gefragt.

### **Höherer Qualitätsstandard**

4-Sterne-Ferienwohnungen waren in der vergangenen Wintersaison mit 30% noch gefragter als letzten Winter (Vorjahr: 27%). Wie im Vorjahr haben 55% der Schweizer Gäste ihre Ferien in einer 3-Sterne-Ferienunterkunft verbracht.

### **Schweiz bleibt internationale Top-Destination**

Für Winterferien ist die Schweiz bei den internationalen Gästen die klare Nummer 1. Insgesamt sind 31% der Interhome-Gäste (Vorjahr: 32%) während der kalten Monate in die Schweiz gereist. Danach folgen Frankreich, Österreich, Spanien und Deutschland.

## **Ausblick Schweiz – Sommer 2019**

### **Südliche Schweiz als Top-Region**

Im kommenden Sommer sind Ferien in der Heimat bei Herr und Frau Schweizer am gefragtesten. Laut ersten Tendenzen werden rund 48% (Vorjahr: 44%) während der Sommermonate ihre Ferien in der Schweiz verbringen. Typischerweise ist dabei das Tessin, gefolgt vom Wallis, die beliebteste Region.

### **Kürzere Aufenthaltsdauer**

Der Trend zu Kurztrips während des Sommers hält weiterhin an. 12% aller Schweizer Interhome-Gäste (Vorjahr: 11%) planen während der Sommersaison eine kurze Auszeit zwischen 1 bis 4 Tagen zu nehmen. 48% der Gäste (Vorjahr: 49%) haben die Ferienunterkunft für 5 bis 7 Nächte gebucht.

### **Höherer Qualitätsstandard**

Wie bereits im Vorjahr werden 27% aller Schweizer ihre Ferien während der warmen Monate in einer 4-Sterne-Ferienwohnung verbringen. 54% (Vorjahr 56%) haben sich für eine 3-Sterne-Ferienunterkunft entschieden.

### **Frankreich im Sommer am beliebtesten**

Während der Sommermonate bleibt Frankreich mit 21% aller Interhome-Buchungen (Vorjahr: 19%) die Top-Destination. Die Schweiz liegt – Stand heute – wie im Vorjahr mit 10% aller Buchungen hinter Spanien, Italien und Kroatien auf dem fünften Platz des Rankings.

---

**Interhome** ist Spezialist in der Vermittlung von weltweit mehr als 32'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 31 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte im Jahr 2018 730'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 215.4 Mio.. Die Holiday Home Division (HHD AG), mit den Marken Interhome und Inter Chalet, ist in Glattbrugg/Zürich domiziliert und wird zu 100% von Hotelplan Group gehalten. Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

### Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler  
Communications & Media Spokesperson Interhome  
Tel.: +41 (0)43 211 85 16  
[bianca.gaehweiler@interhome.com](mailto:bianca.gaehweiler@interhome.com)  
[www.interhome.ch](http://www.interhome.ch)