

Communiqué de presse

Les Suisses aiment la Suisse

Glattbrugg, le 30 avril 2019 | **Pour les Suisses, les Alpes suisses restent le premier choix en matière de vacances. C'est ce que démontre le rapport actuel sur les locations de vacances d'Interhome. Par ailleurs, la présente étude analyse qu'Interhome acquiert une forte valeur ajoutée dans les régions touristiques avec ses Local Service Offices.**

Interhome, le spécialiste suisse de la location de résidences de vacances, est très satisfait de la dernière saison hivernale (1^{er} novembre 2018 au 30 avril 2019). Pendant les mois d'hiver, les hôtes suisses ont encore plus souvent loué des séjours en Suisse que l'année précédente. «Les conditions d'enneigement dans les Alpes suisses étaient également très bonnes cet hiver. Les réservations ont ainsi été maintenues à un niveau élevé», explique Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse. «Nous avons également remarqué que les courts séjours en montagne étaient toujours très populaires», ajoute-t-il. Les premières tendances pour la saison estivale 2019 montrent que la Suisse reste une destination de vacances appréciée. Le niveau de réservation reste au même niveau que l'année précédente.

Une forte valeur ajoutée dans les régions touristiques

Au cours de l'exercice écoulé, Interhome a accueilli près de 60'000 personnes dans ses 14 propres Local Service Offices (agences locales de services) en Suisse. Cela correspond à environ 8% des clients d'Interhome dans le monde. «La valeur ajoutée générée par ces hôtes dans les destinations respectives n'est pas négligeable. Beaucoup de familles et de couples achètent leur nourriture sur place ou visitent les restaurants locaux», explique Roger Müller. De plus, les appartements de vacances doivent être nettoyés après chaque occupation. «Pour ce faire, nous embauchons du personnel de nettoyage de la région», ajoute-t-il.



Les Local Service Offices sont chargés de l'accueil, de la remise des clés et de l'accompagnement de la clientèle ainsi que de la gestion des appartements et maisons de vacances. En Suisse, Interhome dispose d'agences locales entre autres à Nendaz, Zermatt, Grindelwald, Crans-Montana et Saint-Moritz.

Rétrospective Suisse – hiver 2018/2019

Des vacances de ski au pays

Comme destination de vacances d'hiver, la Suisse est la plus populaire parmi tous les clients suisses d'Interhome avec 91% (l'an dernier: 90%). La région en tête de liste est le Valais, suivie de celles des Grisons et de l'Oberland bernois. Comme l'année précédente, 2.5% des visiteurs suisses d'Interhome se sont rendus cet hiver en Autriche.

La durée traditionnelle des vacances de ski

En hiver, les séjours d'une semaine restent en première position chez les Suisses. Ainsi, 65% de l'ensemble des hôtes (l'an dernier: 64%) ont réservé un appartement de vacances pour une semaine. Les séjours courts de 1 à 4 nuits sont encore très demandés avec 27% (l'an dernier: 28%).

Des normes de qualité supérieures

La saison passée, les appartements de vacances 4 étoiles avec 30% ont été plus appréciés que l'année précédente avec 27%. À l'instar de l'an dernier, 55% des clients suisses ont réservé un logement de vacances 3 étoiles pour leur séjour.

La Suisse reste la première destination internationale

Pour les vacances d'hiver, la Suisse est l'incontestable numéro 1 pour les hôtes internationaux. Au total, 31% des clients d'Interhome (l'an dernier: 32%) se sont rendus en Suisse pendant les mois d'hiver. Sont ensuite arrivées la France, l'Autriche, l'Espagne et l'Allemagne.

Perspective Suisse – Été 2019

Le sud de la Suisse comme région phare

Pour l'été à venir, les Suisses privilégient des vacances au pays. Les premières tendances montrent que près de 48% d'entre eux (l'an dernier: 44%), passeront leurs vacances «chez eux» durant les mois estivaux. Généralement, le Tessin suivi du Valais sont les régions les plus prisées.

Une durée de séjour plus brève

La tendance des séjours courts se poursuit durant l'été. 12% des visiteurs suisses d'Interhome (l'an dernier: 11%) planifient une escapade de 1 à 4 jours durant la saison estivale. 48% (l'an dernier: 49%) de tous les hôtes suisses ont réservé un logement pour 5 à 7 nuits.

Des normes de qualité supérieures

Comme l'année précédente, 27% des Suisses passeront leurs vacances d'été dans un appartement de vacances 4 étoiles. 54% (l'an dernier: 56%) ont opté pour un logement de vacances 3 étoiles.

La France, destination la plus populaire en été

Pendant les mois d'été, la France reste la première destination avec 21% des réservations Interhome (l'an dernier: 19%). Comme l'année précédente, la Suisse se classe cinquième derrière l'Espagne, l'Italie et la Croatie avec 10% de toutes les réservations.

Spécialiste de la location de résidences de vacances, **Interhome** propose plus de 32'000 appartements, maisons et chalets dans 31 pays du monde. Ce prestataire de qualité a logé en 2018 730'000 vacanciers et réalisé un chiffre d'affaires de CHF 215.4 mio.. La Holiday Home Division (HHD SA), avec ses marques Interhome et Inter Chalet, est domiciliée à Glattbrugg/Zurich et est détenue à 100% par Hotelplan Group, pour sa part propriété à 100% de la Migros, le plus vaste réseau de commerce de détail de Suisse, dont le siège se trouve à Zurich.

Informations complémentaires:

Bianca Gähweiler

Communications & Media Spokesperson Interhome

Tél.: [+41 \(0\) 43 211 85 16](tel:+410432118516)

bianca.gaehweiler@interhome.com

www.interhome.ch