

Communiqué de presse

Les vacances d'automne gagnent en importance

Glattbrugg, le 1^{er} octobre 2019 | **Interhome revient sur un été 2019 réussi. C'est ce qu'indique le dernier rapport sur les maisons de vacances du loueur suisse. Comme le montre l'évaluation, les vacances d'automne gagnent en importance.**

Le spécialiste suisse de la location de résidences de vacances, Interhome, est très satisfait de la saison estivale 2019. Cet été (du 1^{er} mai au 31 août 2019), le nombre de réservations d'appartements et de maisons de vacances en Suisse était aussi élevé que l'année passée. «Les hôtes suisses, mais aussi allemands, hollandais et même américains ont fortement influencé l'activité», déclare Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse.

Interhome est également satisfait de la situation actuelle des réservations pour la saison d'automne (du 1^{er} septembre au 31 octobre 2019). Selon les évaluations du rapport sur les maisons de vacances, les vacances d'automne gagnent en importance. «L'année dernière, nous avons déjà remarqué une augmentation significative des ventes en automne. Cette tendance se poursuivra également cet automne», déclare Roger Müller. À l'heure actuelle, les réservations pour les vacances d'automne en Suisse sont au même niveau que l'année passée.

La tendance au petit

De plus en plus de clients Interhome Suisse optent pour des logements de vacances plus petits. Par rapport à il y a trois ans, les réservations de maisons de vacances d'une capacité maximale de cinq personnes sont devenues plus populaires. Ainsi, deux pour cent de plus de clients Interhome suisses ont opté pour ce type d'hébergement de vacances. «Les séjours courts ont été privilégiés au cours des trois dernières années. Nous avons enregistré une nette augmentation des séjours de quatre nuits maximum, en été comme en hiver», explique Roger Müller. Par contre, les clients qui réservent un logement pour six personnes ou plus attachent davantage d'importance à la qualité. Pour l'exercice en cours, 38% d'entre eux ont réservé un logement 4 étoiles contre 24% il y a 3 ans.



Rétrospective Suisse – Été 2019

Le Valais à nouveau en tête

La moitié des clients Interhome suisses (contre 56% l'an dernier) ont passé leurs vacances d'été en appartement de vacances au pays. La région la plus populaire est le Valais, classée deuxième l'année passée. Le Tessin et les Grisons arrivent en deuxième et troisième position, respectivement.

Préférence pour les vacances d'une semaine

Cet été, 51% des clients suisses (contre 51% l'an passé) ont loué un logement de vacances pour un séjour de 5 à 7 jours. Comme l'année dernière, 21% des clients ont occupé leur logement de vacances pendant 1 à 4 jours.

Norme de qualité élevée

Les Suisses attachent plus d'importance à la qualité de leur appartement de vacances. Cet été, 26% de l'ensemble des clients (contre 24% l'an passé) ont séjourné dans un logement 4 étoiles.

Perspective Suisse – Automne 2019

En route vers le sud

Les pays voisins sont de plus en plus prisés pour les vacances d'automne. L'automne dernier, 47% des clients Interhome suisses ont décidé de passer leurs vacances au pays. Cette année, ils ne seront plus que quelque 43%. Le Valais et le Tessin restent cependant les régions de vacances les plus prisées de Suisse. Avec 13% des réservations chacune, ces deux régions occupent les premières places (l'année passée 15% Tessin, 13% Valais).



Les séjours courts en augmentation

En automne, 50% des clients suisses (contre 53% l'an passé) louent une maison de vacances pour une semaine. Pourtant, les séjours courts sont en augmentation. Ainsi, 17% (contre 15% l'an passé) prévoient des vacances courtes de 1 et 4 jours pour les vacances d'automne.

Des normes de qualité supérieures

En automne, la plupart des clients suisses passent leurs vacances dans un appartement de vacances 3 étoiles. Les logements de vacances de cette catégorie sont plus prisés avec 56% de toutes les réservations (contre 55% l'an passé). La demande en appartements de vacances 4 étoiles s'élève à 27% tout comme l'an passé.

Le portefeuille de la **Holiday Home Division (HHD SA)**, avec ses marques **Interhome** et **Inter Chalet**, comprend environ 50'000 maisons et appartements de vacances dans 31 pays et fait partie d'Hotelplan Group, dont le siège est à Glattbrugg (CH). Ce dernier appartient à 100% à la Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse et dont le siège est à Zurich. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa aménagée luxueusement, que ce soit au bord de la plage, à la campagne ou en ville, en été ou en hiver. La Holiday Home Division a logé en 2018 1.5 mio. vacanciers et réalisé un chiffre d'affaires de CHF 359 mio..

Informations complémentaires:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tél.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hhd.group
www.interhome.ch