

Medienmitteilung

Herbstferiengeschäft gewinnt an Bedeutung

Innsbruck, 2. Oktober 2019 | **Interhome blickt auf einen erfolgreichen Sommer 2019 zurück. Dies zeigt der neueste Ferienhausreport des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers. Wie der Auswertung weiter zu entnehmen ist, werden die Herbstferien wichtiger.**

Der Schweizer Ferienhauspezialist Interhome ist mit dem Sommergeschäft 2019 zufrieden. Die Buchungen für Ferienwohnungen und -häuser in Österreich konnten in diesem Sommer (1. Mai bis 31. August 2019) auf dem sehr hohen Vorjahresniveau gehalten werden, wie dem neuesten Ferienhausreport zu entnehmen ist. "Nicht nur Gäste aus Österreich, sondern auch aus Deutschland und Tschechien haben das Geschäft stark geprägt", sagt Erich Mayregger, Country Manager Interhome Österreich.

Auch für die Herbstsaison (1. September bis 31. Oktober 2019) zeigt sich Interhome erfreut über die aktuelle Buchungslage. Wie Auswertungen des Ferienhausreports zeigen, gewinnen Herbstferien an Bedeutung. "Bereits im letzten Jahr haben wir festgestellt, dass das Herbstgeschäft wichtiger wird. Dieser Trend setzt sich auch in diesem Herbst fort", so Erich Mayregger. Die Buchungen für den Herbsturlaub liegen – Stand heute – über Vorjahresniveau.

Längere Aufenthalte werden bevorzugt

Gruppen ab 6 Personen ziehen längere Aufenthalte einem Kurztrip vor. So macht mittlerweile der Löwenanteil der Buchungen zwischen 5-7 Nächten 58% aus. Kurztrips bis 4 Nächte werden von Gruppen mit mehr als 6 Personen nur von 23% gebucht. Große Gruppen buchen generell früher und bevorzugen höhere Qualitätsstandards. Kleinere Gruppen buchen zu 17% 4-Sterne-Unterkünfte, große Gruppen hingegen zu 38%.



Rückblick Österreich – Sommer 2019

Kroatien beliebt wie immer

Wie erwartet konnte Kroatien seine Spitzenposition nicht nur behaupten, sondern sogar auf hohem Niveau ausbauen. Auch Österreich und Frankreich konnten bei den Österreichern punkten. In Italien war v. a. die obere Adria ein gut zu erreichender und daher beliebter Hotspot. «Dies ist auf das ausgeweitete Angebot in dieser Region zurückzuführen», so Erich Mayregger.

1-wöchiger Urlaub am gefragtesten

55% der österreichischen Gäste (Vorjahr: 50%) haben die Ferienunterkunft während des Sommers für einen Aufenthalt zwischen 5-7 Tagen gemietet. Kurztrips zwischen 1-4 Tagen gingen hingegen von 30 auf 24% zurück.

Gehobener Qualitätsstandard

Herr und Frau Österreicher legen mehr Wert auf eine gehobenere Ausstattung der Ferienwohnung. So haben in diesem Sommer 27% aller Gäste (Vorjahr: 24%) ihren Urlaub in einer 4-Sterne-Unterkunft verbracht.

Ausblick Österreich – Herbst 2019

Ab in den Süden

Die beliebteste österreichische Urlaubsregion bleibt nach wie Istrien. Die nördliche Adria und die Toskana konnten sich wieder unter die Top 5 Regionen platzieren.

Kurztrips werden verlängert

54% der österreichischen Gäste (Vorjahr 44%) mieten ihre Ferienwohnung im Herbst für eine Woche. Nachgelassen hingegen haben Kurztrips. So planen 24% (Vorjahr: 42%) ihren Kurzurlaub im Herbst.

Deutsche boomen nach Österreich

Waren letztes Jahr 58% der Gäste, die ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung gebucht haben, aus Deutschland, so haben sich heuer 67% für den Urlaub in Österreich entschieden



Das Portfolio der **Holiday Home Division (HHD AG)**, mit den Marken **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 50'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 31 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division vermittelte im Jahr 2018 1.5 Mio. Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 359 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.at

www.interhome.at