

Communiqué de presse

Le sud de la France, privilégié par les Français pour leurs vacances

Paris, le 15 octobre 2019 | **Interhome, le spécialiste de la location de maisons et appartements de vacances, vient de publier son rapport sur les locations de vacances pour la saison été/automne 2019***. Ce dernier dévoile que le sud de la France reste la destination préférée des Français, suivie de loin par l'Espagne et l'Italie. Les hébergements d'Interhome sur la Côte d'Azur et le Languedoc-Roussillon sont les plus demandés.

Au cours des saisons été et automne 2019, le **top 3 des destinations plébiscitées par les Français** a été la **France**, qui arrive largement en tête (62,4% l'été et 64,8% pour l'automne), **l'Espagne** (20,8% l'été et 15,4% pour l'automne) et **l'Italie** (8,8% l'été et 10% pour l'automne).

Les logements d'Interhome situés dans les régions du **sud de la France** ont été réservés en priorité au cours de la **saison été**, avec le **Languedoc-Roussillon** (12,8%) et la **Côte d'Azur** (11,3%) en tête, suivis par **l'Aquitaine** (10,3%), la **Bretagne** (9,6%) et la **Costa Brava** (7,4%) dans le top 5. L'Aquitaine et la Bretagne ont notamment bénéficié de la canicule, qui a incité les vacanciers à rechercher les températures plus clémentes de ces régions.

La **Côte d'Azur**, avec 12,3% de réservations, et la **Bretagne**, avec 12,1% de réservations, se positionnent en tête du classement des régions pour la **saison automne**.

Plus de la moitié des voyageurs français privilégie des séjours de 5 à 7 nuits et un quart séjourne entre 8 et 14 nuits sur son lieu de vacances pour les deux saisons.

Les **locations privilégiées sont les 2 et 3 étoiles** pour 91% des clients, selon les standards de qualité établis par Interhome pour chaque hébergement (suivant son confort, son aménagement et les équipements à disposition). On constate que **les groupes de plus de 6 personnes** choisissent majoritairement des **logements classés 3 et 4 étoiles**.

Le rapport établit qu'environ **75% de vacanciers réservent leurs séjours plus d'une semaine avant le départ et que seulement 11,4%** (pourcentage qui se réduit au 6% quand il s'agit des groupes de plus de 6 personnes) se décident pour une réservation à la dernière minute.

* Saison été/automne : du 1^{er} mai au 31 octobre 2019.



Le portefeuille de la **Holiday Home Division (HHD SA)**, avec ses marques **Interhome** et **Inter Chalet**, comprend environ 50'000 maisons et appartements de vacances dans 31 pays et fait partie d'Hotelplan Group, dont le siège est à Glattbrugg (CH). Ce dernier appartient à 100% à la Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse et dont le siège est à Zurich. L'offre est variée : elle va du simple chalet ou appartement à la villa aménagée luxueusement, que ce soit au bord de la plage, à la campagne ou en ville, en été ou en hiver. La Holiday Home Division a logé en 2018 1.5 mio. de vacanciers et réalisé un chiffre d'affaires de CHF 359 mio..

Informations complémentaires :

Agence Hereban

Tél : 01 44 55 34 00

Karine FORAUD – karine@hereban.com – 01 44 55 34 03

Isabel CALVO – isabel@hereban.com – 01 44 55 34 02