

Communiqué de presse

Last Minute à la mer ou à la montagne

Glattbrugg, le 7 juillet 2020 | **Las de la maison, du balcon ou du jardin? Pour ceux qui ne veulent pas passer leurs vacances à la maison cet été, Interhome propose des réductions allant jusqu'à 33% sur certains appartements et maisons de vacances dans toute l'Europe.**

Cette année, 73% des clients helvètes d'Interhome passeront leurs vacances estivales dans une maison ou un appartement de vacances en Suisse. C'est 89% de plus que l'année précédente. Après le Tessin, le Valais ou l'Oberland bernois jouissent d'une grande popularité.

Le loueur suisse de maisons de vacances vient en aide à tous ceux qui étaient encore indécis sur leur lieu de vacances et qui finalement ont envie de s'évader un peu: que ce soit à la mer ou dans les montagnes suisses, il propose des offres Last Minute avec une réduction allant jusqu'à 33% sur certains appartements ou maisons de vacances réservés huit jours ou plus avant le départ. Toutes les offres sont disponibles sur le site www.interhome.ch/last-minute.

En outre, les vacances dans un appartement ou une maison de vacances sont parfaites pour suivre les recommandations du Conseil fédéral. D'ailleurs, les vacances dans un logement Interhome sont gage de sécurité:

- Il est facile de réserver un appartement pour un séjour sur Internet, par téléphone ou par courriel.
- Libre à chacun d'organiser son acheminement, généralement avec sa propre voiture.
- La question de la «distanciation sociale» peut être pleinement respectée sans devoir renoncer au confort et à la sécurité que l'on a chez soi.
- L'intimité est garantie.
- Les clés de la maison de vacances de rêve sont remises sur place en toute sécurité et sans complication.
- Tous les logements de vacances sont nettoyés et contrôlés avant l'arrivée des hôtes, afin que toutes les mesures d'hygiène puissent être respectées.

Le portefeuille de la **Holiday Home Division (HHD SA)**, avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 50 000 maisons et appartements de vacances dans 31 pays et fait partie d'Hotelplan Group, dont le siège est à Glattbrugg (CH). Ce dernier appartient à 100% à la Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse et dont le siège est à Zurich. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa aménagée luxueusement, que ce soit au bord de la plage, à la campagne ou en ville, en été ou en hiver. La Holiday Home Division a réalisé au cours de l'année 2019 des transactions pour 1,4 mio. de clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 341,5 mio.

Pour renseignements complémentaires:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tél.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch