

Medienmitteilung

Last Minute ans Meer oder in die Berge

Glattbrugg, 7. Juli 2020 | **Genug von den eigenen vier Wänden, dem Balkon oder Garten? Wer seine diesjährigen Sommerferien nicht zuhause verbringen will, profitiert bei Interhome von Rabatten bis zu 33 Prozent auf ausgewählte Ferienwohnungen und Ferienhäuser in ganz Europa.**

73 Prozent der Schweizer Interhome-Gäste werden die diesjährigen Sommerferien in einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung in der Schweiz verbringen. Das sind 89 Prozent mehr gegenüber Vorjahr. Nach dem Tessin erfreut sich das Wallis oder das Berner Oberland grosser Beliebtheit.

All diejenigen, die bis anhin noch unentschlossen waren, ob sie ihre Ferien in den eigenen vier Wänden verbringen sollen, nun aber doch vom Fernweh gepackt werden, bietet der Schweizer Ferienwohnungsvermittler eine Entscheidungshilfe: Ob am Meer oder in den Schweizer Bergen finden sich attraktive Last-Minute-Angebote mit bis zu 33 Prozent Rabatt auf ausgewählte Ferienwohnungen oder Ferienhäuser, die ab acht Tagen vor Abreise gebucht werden können. Sämtliche Angebote sind unter www.interhome.ch/last-minute ersichtlich.

Übrigens sind Ferien in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus optimal, um den Empfehlungen des Bundesrates zu folgen. Zudem bieten Ferien in einer Interhome-Unterkunft Sicherheit:

- Die Buchung der "Wohnung auf Zeit" kann unkompliziert im Internet, per Telefon oder per E-Mail getätigt werden.
- Die Anreise erfolgt individuell, meist im eigenen Auto.
- Dem Thema "Social Distancing" kann vollumfänglich Rechnung getragen werden ohne auf den gewohnten Komfort und die Sicherheit in den eigenen vier Wänden verzichten zu müssen.
- Die Privatsphäre kann jederzeit ungestört genossen werden.
- Die Schlüsselübergabe zum Traumferienhaus erfolgt sicher und unkompliziert vor Ort.
- Alle Ferienunterkünfte werden vor Anreise der Gäste kontrolliert gereinigt, so dass sämtliche Hygienemassnahmen eingehalten werden können.

Das Portfolio der **Holiday Home Division (HHD AG)**, mit den Marken **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 50'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 31 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division vermittelte im Jahr 2019 über 1.4 Mio. Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 341.5 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tel.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch