

Communiqué de presse

La tendance au séjour en appartement de vacances se poursuit

Glattbrugg, le 25 mars 2021 | **Le loueur suisse d'appartements de vacances Interhome tire un bilan hivernal positif malgré une situation difficile. Les réservations pour la saison estivale à venir semblent également prometteuses.**

Le loueur d'appartements de vacances Interhome revient sur les mois d'hiver réussis et constate que les vacances dans un appartement ou une maison de vacances sont actuellement plus prisées que jamais. Ainsi, sur la période de novembre 2020 à mi-mars 2021, Interhome a enregistré, par rapport à l'an dernier, une hausse de 35% sur les réservations de logements de vacances en Suisse de la part des clients suisses. C'est surtout entre Noël et le Nouvel An et en février et mars que les appartements et maisons de vacances d'Interhome ont connu un véritable boom. «Les mesures adoptées par le Conseil fédéral, comme la règle des 5 personnes, nous ont en effet posé de gros problèmes et nous avons dû modifier de nombreuses réservations et enregistrer des annulations. Cependant, nous sommes extrêmement satisfaits du bilan hivernal de cette année», explique Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse. Les réservations des hôtes suisses supérieures à la moyenne ont même compensé l'absence quasi totale d'hôtes étrangers.



Les hôtes réservent à très court terme

La tendance au séjour en appartement de vacances suisse se poursuit pour les prochaines vacances de Pâques. Au cours des deux dernières semaines, Interhome a enregistré une hausse massive des réservations pour le week-end de Pâques. Outre le Tessin, les logements en Valais, dans l'Oberland bernois ou dans le canton des Grisons sont également très prisés. «Comme les mois précédents, nos hôtes réservent actuellement leurs vacances à très court terme. En ce moment, le délai entre la réservation et l'arrivée effective sur le lieu de vacances n'est souvent que de un à sept jours», explique Roger Müller. Le délai moyen pour toutes les réservations de l'exercice en cours est de 87 jours. Il a été réduit de moitié par rapport à l'exercice précédant la pandémie de coronavirus.

Des perspectives positives pour le printemps et l'été

Interhome est également très optimiste quant aux vacances de printemps et d'été de 2021. Comme pour les mois d'été 2020, la plupart de nos hôtes passeront cette année leurs vacances en Suisse. En effet, les vacances dans un appartement ou dans une maison de vacances sont idéales pour respecter pleinement la question de la «distanciation sociale» sans pour autant renoncer au confort et à la sécurité que l'on a chez soi. «Si la situation des réservations se maintient, alors nous enregistrerons un résultat encore jamais atteint au cours des 56 ans d'existence d'Interhome sur le marché suisse», résume Roger Müller.

Le portefeuille d'**Interhome Group** avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 28 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelques 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un «forfait complet sans souci» est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. Le groupe Interhome a réalisé au cours de l'année 2020 des transactions pour 820'000 clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 236,7 millions.

Informations complémentaires:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tél.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch