

Medienmitteilung (Fachmedien)

Einheitlicher neuer Auftritt für Interhome und Interchalet

Innsbruck, 5. Mai 2021 | **Die Holiday Home Division des Schweizer Reisekonzerns Hotelplan Group nennt sich neu Interhome Group. Damit will der Ferienhausspezialist mit den Marken Interhome und Interchalet künftig noch einheitlicher und stärker am Markt auftreten.**

Interhome Group steht für eine erfolgreiche Vermarktung von Ferienunterkünften, eine professionelle Betreuung vor Ort und garantiert den Gästen unbeschwerten Urlaub. Bislang agierte der Ferienhausspezialist unter dem Namen HHD Group. Um auf dem Markt konkurrenzfähig zu bleiben, werden die Prozesse innerhalb des Unternehmens fortlaufend vereinheitlicht, vereinfacht und verschlankt. "Im Zuge dieses Wandels haben wir entschieden, uns zukünftig Interhome Group zu nennen. Wir wollen nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch gegen aussen einheitlicher auftreten. Die Umbenennung von HHD Group zu Interhome Group ist demnach die folgerichtige Entscheidung", erklärt Jörg Herrmann, CEO Interhome Group. Gegenüber den Direktkunden wird Interhome Group am deutschen Markt weiterhin mit der Marke Interchalet auftreten. In Österreich und den restlichen Europäischen Ländern mit der Marke Interhome.

Für Vertriebs- und Vertragspartner ändert sich grundsätzlich nichts. Die legal Identity von Interhome Group bleibt die HHD AG. "Bei all den Neuerungen und dem nach wie vor herausfordernden Umfeld garantieren wir, dass Interhome Group mit seinen beiden Vertriebsmarken Interhome und Interchalet weiterhin der starke und zuverlässige Partner ist, wenn es um die Vermittlung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern in ganz Europa geht", so Jörg Herrmann.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 40'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 28 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2020 über 820'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 236.7 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Tanja Pöll
Stellvertretende Mediensprecherin
Tel.: +41 (0)43 211 85 14
tanja.poell@hotelplan.com
www.interhome.group