

Communiqué de presse

Un bilan estival très positif

Paris, le 26 août 2021 | **Les réservations de locations de vacances en France en juillet-août ont augmenté de plus de 20% par rapport à l'été 2020 chez Interhome France, avec un panier moyen en hausse par rapport à l'été dernier, alors que les tarifs sont restés stables. Les logements individuels ont rencontré un énorme succès et la durée des séjours s'est allongée. Plus de 65% du chiffre d'affaires total des mois de juillet et août sur la France a été généré par des clients basés en France.**

La France, l'Espagne et l'Italie : le trio gagnant de l'été 2021

Les réservations effectuées par des clients basés en France pour des séjours en France ont connu une hausse de plus de 20% par rapport à l'été 2020. Plus de 65% du chiffre d'affaires total de juillet et août sur la France a été généré par des clients basés en France. Les deux destinations étrangères phares pour Interhome France cet été sont **l'Espagne** (+36% des réservations par rapport à l'été 2020) et **l'Italie**, avec une hausse des réservations de plus de 60% par rapport à l'été 2020.



Les réservations ont également été nombreuses pour **le Portugal** et **la Croatie**, mais dans une moindre mesure.

Une hausse des départs en juillet par rapport aux années précédentes

En France, toutes les semaines de juillet ont été davantage plébiscitées cette année, contrairement aux années précédentes. Ce phénomène peut être lié au confinement des mois précédents qui ont incité les vacanciers à choisir de partir plus vite, au début de l'été. La hausse des départs entre le 3 et le 24 juillet a oscillé entre 24% et 35% selon les semaines.

Les réservations pour des départs fin août, entre le 21 et le 28, ont également connu une augmentation importante.

Des séjours plus longs et un panier moyen supérieur

La réservation de courts séjours 3 et 4 nuits a diminué par rapport à l'été 2020, au profit des séjours de 7, 14 et 21 nuits.

Le panier moyen a augmenté par rapport à l'été dernier, alors que les tarifs sont restés stables.

La Côte d'Azur, l'Aquitaine, la Corse et les Alpes plébiscités par les clients d'Interhome venant de l'étranger

Les clients d'Interhome ayant réservé leurs vacances en France ont choisi en majorité **la Côte d'Azur, l'Aquitaine, la Corse et les Alpes**. La Corse a notamment vu ses réservations augmenter en juillet et août de plus de 40% par rapport à l'été 2020.

En revanche, **la Bretagne** et **la Normandie** ont subi une légère baisse en août en raison de l'absence des Allemands, des Hollandais et des Belges. En effet, les restrictions de voyages vers la France ont eu un impact important, notamment en Allemagne.

La tendance à la hausse se poursuit en septembre

Le mois de septembre est en pleine croissance, surtout au niveau des réservations France to France (+ 55% par rapport à septembre 2020). On note également une forte augmentation des réservations de clients venant des **Pays-Bas** et de **Belgique** (+60%).

Le top des régions plébiscitées en septembre : la **Côte d'Azur**, la **Bretagne**, l'**Aquitaine**, le **Languedoc** et la **Corse**.

Le top des destinations plébiscitées en septembre : **Deauville-Trouville**, **Quiberon**, **Mimizan**, **Porto-Vecchio** et **Biarritz**.

Le portefeuille d'**Interhome Group** avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelques 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un «forfait complet sans souci» est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. Le groupe Interhome a réalisé au cours de l'année 2020 des transactions pour 820'000 clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 236,7 millions.

Informations complémentaires

Agence Hereban

Karine FORAUD – karine@hereban.com – 01 44 55 34 03

Isabel CALVO – isabel@hereban.com – 01 44 55 34 02

www.hereban-rp.com