

Communiqué de presse

Vacances climatiquement neutres dans l'appartement de vacances Interhome

Glattbrugg, le 6 janvier 2022 | **Interhome Group organise désormais des vacances en appartement de location climatiquement neutres. En effet, les clients du loueur de maison de vacances suisse ont à présent la possibilité de compenser l'empreinte carbone générée par leur séjour dans un logement de vacances.**

Le loueur de maison de vacances suisse Interhome Group permet maintenant à tous ses clients de contribuer à la protection du climat. Les émissions de CO₂ générées par un séjour en appartement ou maison de vacances peuvent être désormais compensées. Le prix de la compensation des émissions par logement de vacances se situe entre 1,60 et 2,40 CHF par nuit en fonction du pays. «La durabilité nous tient à cœur et nous considérons qu'il est de notre devoir de laisser un environnement intact aux générations futures. C'est pourquoi nous avons décidé d'intégrer la compensation des émissions de CO₂ dans le processus de réservation même. Bien entendu, la compensation est optionnelle», explique Jörg Herrmann, CEO Interhome Group. L'argent récolté est intégralement versé au Fonds climatique du groupe Migros. Celui-ci soutient des projets nationaux et internationaux de protection du climat au sein de la chaîne de création de valeur de Migros.

De plus, Interhome Group a décidé de soutenir financièrement un projet de protection des abeilles. L'entreprise s'est engagée à verser CHF 1.- à l'organisation Beesark pour chaque nouvelle réservation à partir de février 2022. Chaque réservation permet ainsi de planter 2,5 m² de prairie mellifère en Autriche. «Nous sommes convaincus d'apporter une contribution importante à la protection du climat, tant avec la compensation des émissions de CO₂ qu'avec le programme de protection des abeilles, et nous espérons que beaucoup de nos hôtes tireront avec nous à la même corde, pour notre nature et pour l'avenir de nos enfants et petits-enfants», déclare Jörg Herrmann.

Le portefeuille d'**Interhome Group**, avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces du groupe Interhome. Avec près de 200 agences de service locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un «forfait complet sans souci» est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, l'Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. Le groupe Interhome a réalisé au cours de l'année 2020 des transactions pour 820 000 clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 236,7 millions.

Pour renseignements complémentaires:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tél.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch