

## Medienmitteilung

---

# Klimaneutraler Urlaub im Ferienhaus mit Interchalet

Freiburg im Breisgau, 10. Januar 2022 | **Der Urlaub im Ferienhaus kann bei Interhome Group mit seinen beiden Marken Interhome und Interchalet nun klimaneutral gestaltet werden. Denn Gäste des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers haben neu die Möglichkeit, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, den der Aufenthalt im Urlaubsdomizil verursacht, zu kompensieren.**

Der Schweizer Ferienwohnungsvermittler Interhome Group ermöglicht neu allen Kundinnen und Kunden seiner Marken Interhome und Interchalet einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Die durch den Aufenthalt in der Ferienwohnung oder im Ferienhaus entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen können nun kompensiert werden. Der Preis für die Emissionskompensation liegt je nach Land zwischen 1,60 EUR und 2,40 EUR pro Nacht. "Die Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen und wir sehen es als unsere Pflicht, zukünftigen Generationen eine intakte Umwelt zu hinterlassen. Wir haben uns deswegen entschieden, die CO<sub>2</sub>-Kompensation direkt in den Buchungsprozess zu integrieren. Selbstverständlich erfolgt die Kompensation auf freiwilliger Basis", erklärt Jörg Herrmann, CEO Interhome Group. Die Gelder fließen vollumfänglich in den Klimafonds der Migros-Gruppe. Dieser unterstützt nationale und internationale Klimaschutzprojekte innerhalb der Wertschöpfungskette der Migros.

Zudem hat sich Interhome Group entschieden, ein Bienenschutzprojekt finanziell zu unterstützen. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, ab Februar 2022 für jede Neubuchung 1 EUR an die Organisation Beesark zu zahlen. Pro Buchung werden damit 2,5 m<sup>2</sup> Bienenwiese in Österreich angepflanzt. "Wir sind überzeugt, sowohl mit der CO<sub>2</sub>-Kompensation als auch mit dem Bienenschutzprogramm einen wichtigen Beitrag für den Klimaschutz zu leisten und hoffen, dass viele unserer Gäste mit uns an einem Strang ziehen – für unsere Natur und für die Zukunft unserer Kinder und Enkelkinder", so Jörg Herrmann.

---

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 40'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2020 über 820'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 236.7 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:  
Bianca Gähweiler  
Head of Corporate Communications  
Tel.: +41 43 211 85 16  
[bianca.gaehweiler@interhome.group](mailto:bianca.gaehweiler@interhome.group)  
[www.interhome.group](http://www.interhome.group)