

Medienmitteilung

Thomas Buschta wird neuer CFO bei Interhome Group

Glattbrugg, 31. März 2022 | **Per 1. November 2022 wird Thomas Buschta neuer CFO beim Schweizer Ferienwohnungsvermittler Interhome Group. Er ersetzt damit Marcello Bologna, der per Ende 2023 in den wohlverdienten Ruhestand treten wird.**

Thomas Buschta, bisher Head of Yield Management, ist von der Geschäftsleitung der Interhome Group per 1. November 2022 zum neuen Chief Financial Officer ernannt worden. Er tritt damit die Nachfolge von Marcello Bologna an, der per Ende 2023 pensioniert wird. In seiner neuen Funktion hat Thomas Buschta Einsitz in die Geschäftsleitung und rapportiert direkt an Jörg Herrmann, CEO Interhome Group.

Thomas Buschta verfügt über einen Abschluss in Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck und stiess 2002 erstmals als Leiter Group Controlling zu Interhome Group. Von 2008 bis 2012 war er ausserhalb von Interhome Group sowie als Freelancer für Projekte innerhalb der Hotelplan Gruppe tätig. 2012 fand er den Wiedereinstieg ins Unternehmen und seit 2019 ist er als Head of Yield Management und stellvertretender CFO beim Schweizer Ferienwohnungsvermittler tätig. "Durch seine langjährige Tätigkeit bei uns kennt Thomas Buschta unser Unternehmen bestens. Wir sind überzeugt, mit ihm die ideale Besetzung für die Position des CFOs gefunden zu haben", erklärt Jörg Herrmann.

Marcello Bologna stiess 1988 als Chefbuchhalter zu Interhome Group und ist seit 1994 CFO des Unternehmens. Nach seinem Rücktritt als CFO wird er noch bis Ende 2023 in einem Teilpensum für Interhome Group arbeiten. Unter anderem wird er sich insbesondere um das Geschäft in Italien kümmern. "Marcello Bologna hat in den letzten 30 Jahren einen wesentlichen Teil zur Entwicklung von Interhome Group beigetragen. So hat er beispielsweise 1998 als erste Gesellschaft der Hotelplan Gruppe die Einführung von SAP verantwortet oder die rechtliche und funktionale Integration bestehender und zugekaufter Tochtergesellschaften in einer Prinzipalstruktur verantwortet. Im Namen der gesamten Geschäftsleitung bedanke ich mich bereits jetzt bei ihm für sein Engagement für Interhome Group. Wir wünschen ihm für seine Zukunft nur das Beste", so Jörg Herrmann.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tel.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch