

## Communiqué de presse

---

# Nomination de Thomas Buschta au poste de CFO d'Interhome Group

Glattbrugg, le 31 mars 2022 | **Thomas Buschta sera le nouveau CFO d'Interhome Group, loueur suisse de logements de vacances, à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2022. Il remplacera Marcello Bologna, qui prendra une retraite bien méritée fin 2023.**

Actuellement au poste de Head of Yield Management, Thomas Buschta a été nommé nouveau directeur financier par la direction d'Interhome Group. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> novembre 2022. Il succédera ainsi à Marcello Bologna, qui prendra sa retraite fin 2023. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Thomas Buschta deviendra membre de la direction et rendra compte directement à Jörg Herrmann, CEO d'Interhome Group.

Thomas Buschta est diplômé en économie d'entreprise de l'université d'Innsbruck et a rejoint Interhome Group en 2002, en qualité de responsable du controlling. Entre 2008 et 2012, il a exercé en dehors d'Interhome Group, notamment en tant que gestionnaire de projet indépendant pour le groupe Hotelplan. En 2012, il a réintégré Interhome Group et, depuis 2019, il est Head of Yield Management et CFO adjoint de l'entreprise. «Du fait de sa longue expérience chez nous, Thomas Buschta a acquis une parfaite connaissance de l'entreprise. Nous sommes convaincus qu'il présente le profil idéal pour occuper le poste de CFO», déclare Jörg Herrmann.

Marcello Bologna a rejoint Interhome Group en 1988 en qualité de chef comptable et, depuis 1994, il est CFO de l'entreprise. Lorsqu'il quittera son poste de CFO, il continuera de travailler à temps partiel pour le groupe jusqu'à fin 2023. Il s'occupera en particulier de l'activité en Italie. «Marcello Bologna a contribué de manière significative au développement d'Interhome Group, ces 30 dernières années. Il s'est notamment chargé en 1998 de la mise en œuvre de SAP dans la première entreprise du groupe Hotelplan à adopter ce système. Il s'est aussi occupé de l'intégration juridique et fonctionnelle des filiales existantes et acquises dans notre structure principale. Au nom de l'ensemble de la direction, je le remercie d'ores et déjà pour son engagement auprès d'Interhome Group. Nous lui souhaitons une excellente continuation», déclare Jörg Herrmann.

---

Le portefeuille d'**Interhome Group** avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 35 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelques 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un «forfait complet sans souci» est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée: elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. Le groupe Interhome a réalisé au cours de l'année 2021 des transactions pour 890'000 de clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 275,0 millions.

### Complément d'information:

Bianca Gähweiler  
Head of Corporate Communications  
Tél.: +41 (0)43 211 85 16  
[bianca.gaehweiler@hotelplan.com](mailto:bianca.gaehweiler@hotelplan.com)  
[www.interhome.ch](http://www.interhome.ch)