

Communiqué de presse

La Suisse reste la première destination touristique

Glattbrugg, le 3 mai 2022 | **La vogue des vacances en Suisse s'est une nouvelle fois confirmée cet hiver. C'est ce que démontre le rapport actuel sur les locations de vacances d'Interhome. Mais cet été aussi, les Suisses privilégieront les séjours dans leur propre pays.**

Le spécialiste suisse des maisons de vacances Interhome a enregistré la meilleure saison hivernale de son histoire sur le marché indigène (1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022). Après la pause dictée par la situation sanitaire, davantage de Suisses ont certes ressenti l'appel de l'étranger cet hiver; mais la majeure partie des vacanciers et vacancières ont, cette fois encore, préféré rester à l'intérieur du pays. «Les restrictions à l'entrée sur le territoire – parfois fluctuantes – pour les séjours à l'étranger, mais aussi notamment le bel hiver qu'a connu la Suisse ont conduit à stabiliser les réservations à un très haut niveau», explique Roger Müller, Country Manager d'Interhome Suisse. Comme on peut le voir à la lecture du rapport sur les locations de vacances d'Interhome qui vient de paraître, les courts séjours à la montagne ont le vent en poupe depuis deux ans. «Nous avons eu la chance d'accueillir dans nos appartements et maisons de vacances en Suisse un plus grand nombre d'hôtes que jamais auparavant en près de 60 ans d'existence de notre entreprise. Les hôtes suisses sont venus compenser l'absence de clientèle étrangère», a indiqué Roger Müller. Un coup d'œil aux tendances pour l'été 2022 montre que les séjours à l'intérieur du pays resteront appréciés des hôtes suisses, mais aussi que ceux et celles-ci reprendront en plus grand nombre la route de l'étranger.

Rétrospective de l'hiver en Suisse (2017 à 2022)

La Suisse en haut du palmarès avant, pendant et après la pandémie de coronavirus

L'expérience des cinq dernières saisons hivernales (du 1^{er} novembre au 30 avril) montre que la Suisse a toujours été une destination hivernale chère au cœur de la population. De surcroît, la pandémie de coronavirus a entraîné une forte hausse des réservations en pays helvétique, qui ont concerné plus de 99% des réservations à Interhome pour la saison 2020/21. D'une manière générale, la pandémie a conduit les hôtes d'Interhome à mieux se répartir dans tout le pays: le Valais a ainsi perdu une partie de ses parts de marché au profit d'autres régions. Il conserve néanmoins sa place de canton le plus prisé durant les vacances d'hiver. L'Oberland bernois, à l'inverse, a gagné en popularité, une évolution qui doit pour beaucoup à l'ouverture du Swisspeak Resort de Meiringen en décembre 2019.

Les séjours courts en augmentation

Si on analyse les données des dernières années, on s'aperçoit que les séjours de courte durée à la montagne sont aujourd'hui davantage plébiscités par les Suisses. La part de ces séjours d'une à quatre nuits est ainsi passée de 25% durant l'hiver 2018/19 à 34% deux ans plus tard. Ce chiffre s'est ensuite stabilisé à 32% en 2021/22, tandis que les séjours d'une semaine, qui constituaient 67% du total durant la saison 2018/19, ont perdu de leur attrait ces dernières années pour ne plus représenter qu'un peu moins de 60% des réservations récemment.

La Suisse, première destination des touristes suisses pendant la crise sanitaire

Tandis qu'avant la pandémie, l'Autriche et la Suisse se disputaient le titre de destination hivernale la plus prisée de la clientèle dans le portefeuille Interhome, les choses ont nettement évolué depuis deux ans – tant et si bien qu'à l'hiver 2020/21, la Suisse, choisie par 68,1% de l'ensemble de ses hôtes, était devenue de loin la destination la plus populaire. Rien que de normal si l'on songe qu'au contraire des pays limitrophes, où il n'était guère possible de skier, la Suisse avait laissé ses stations ouvertes. Au cours de l'hiver 2021/22 aussi, la Suisse a pu maintenir son statut de destination préférée de la clientèle. Avec 30% des hôtes ayant passé leurs vacances d'hiver en Suisse, ce dernier pays occupe la première marche du podium, suivi de la France et de l'Autriche.

Perspective Suisse – Été 2022

Les Suisses continuent à privilégier les vacances dans leur propre pays

Comme c'est déjà le cas depuis deux ans, les vacances à l'intérieur du pays resteront extrêmement prisées des Suisses durant la prochaine saison estivale (1^{er} mai – 31 octobre 2022). De premières tendances montrent qu'ils et elles sont environ 56% à souhaiter passer leurs congés dans leur propre pays. Le top 3 des destinations les plus populaires se compose ici du Tessin, suivi de l'Oberland bernois et du Valais. Néanmoins, en comparaison des deux dernières années, les Suisses seront sensiblement plus nombreux et nombreuses à opter pour une location à l'étranger.

Une durée des séjours plus longue qu'en hiver

Les courts séjours sont bien moins demandés en été qu'en hiver. Les locations d'une à quatre nuits ne représenteraient ainsi, d'après les premiers chiffres disponibles, que 16% des réservations (été 2019: 12%), tandis que les séjours longs, de 8 à 14 nuits, gagnent en popularité et concernent 30% du total. 49% des hôtes suisses d'Interhome prévoient par ailleurs de s'accorder un séjour d'une semaine durant l'été.

Palmarès des destinations étrangères: France et Italie

Cet été, la France et l'Italie caracoleront en tête des destinations les plus prisées à Interhome (env. 22% des réservations dans les deux cas), suivies de l'Espagne, de la Croatie et de l'Allemagne. Par rapport à l'été 2019, les hôtes du voyageur sont plus nombreux et nombreuses à opter pour la Côte d'Azur, l'Istrie et les côtes espagnoles (Costa Blanca et Costa Brava). Les vacances au bord de la mer du Nord sont elles aussi très prisées. La Toscane et la région du lac de Garde, en revanche, ont quitté le top 5.

Le portefeuille d'**Interhome Group**, avec ses marques **Interhome** et **Interchalet**, comprend environ 35 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie d'Hotelplan Group, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient intégralement à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Dans près de 200 agences de service locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), le «forfait complet sans souci» est garanti, de l'accueil personnel des clients à la gestion complète du logement de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal pour les logements de vacances. L'offre est variée: elle va du modeste chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou à la montagne. En 2021, Interhome Group a réalisé des transactions pour plus de 890 000 hôtes et un chiffre d'affaires facturé de CHF 275,0 millions.

Complément d'information:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tél.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com

