

Medienmitteilung

Österreich bleibt top

Innsbruck, 4. Mai 2022 | **Der Trend nach Urlaub in Österreich hat sich auch während der vergangenen Wintermonate bestätigt. Dies zeigt der aktuelle Ferienhausreport von Interhome. Während den kommenden Sommermonaten bevorzugen Österreicherinnen und Österreicher jedoch Urlaub in Kroatien oder Italien.**

Der Schweizer Ferienhausspezialist Interhome blickt auf eine erfolgreiche Wintersaison (1. November 2021 bis 30. April 2022) am österreichischen Markt zurück. Nachdem Winterurlaub in Österreich im Winter 2020/21 aufgrund verschiedener pandemiebedingter Beschränkungen weniger nachgefragt war, verbrachten im vergangenen Winter wieder mehr Österreicherinnen und Österreicher ihren Urlaub in der Heimat. "Insbesondere der schöne Winter in Österreich hat dazu geführt, dass die Buchungen in diesem Winter wieder zulegen konnten", erklärt Erich Mayregger, Country Manager Interhome Österreich. Wie dem neuesten Ferienhausreport von Interhome zu entnehmen ist, waren zudem Aufenthalte zwischen 5-7 Nächte in den Bergen während der letzten Jahre am beliebtesten. Ein Ausblick auf den kommenden Sommer 2022 zeigt, dass Urlaub in der eigene Heimat für österreichische Gäste nach wie vor beliebt sein wird, aber dass es Herrn und Frau Österreicher auch wieder vermehrt ins Ausland ziehen wird.

Rückblick Winter Österreich (2017 bis 2022)

Heimat äußerst beliebt – vor, während und nach der Corona-Pandemie

Der Rückblick auf die letzten fünf Wintersaisons (jeweils 1. November bis 30. April) zeigt, dass Österreich als Winterurlaubs-Destination bei den Österreicherinnen und Österreichern immer äußerst beliebt war. Während der Corona-Pandemie war der Anteil an Österreich-Buchungen zwar immer noch der größte, hat jedoch das Niveau von 2019 (77,5%) nicht mehr erreicht. Im Winter 2021/22 verbrachten aber wieder knapp 59% der Österreicherinnen und Österreicher Urlaub im eigenen Land. Bemerkenswert ist, dass die Steiermark und Kärnten als beliebteste Destinationen stark zulegen konnten. Die beliebtesten Regionen im Westen waren jedoch das Pinzgau und das Zillertal.

Wochenaufenthalte bleiben beliebt

Die Auswertung der letzten Jahre zeigt, dass die Beliebtheit von Aufenthalten zwischen 5 -7 Nächten bei Österreicherinnen und Österreichern nahezu gleich geblieben ist. Kurztrips (1-4 Nächte) waren vor allem im pandemiegeprägten Winter 2020/21 äußerst beliebt (46%), sanken im letzten Winter jedoch wieder auf das Vor-Corona-Niveau (35%). Am beliebtesten waren in diesem Winter wieder Aufenthalte zwischen 5-7 Nächte (53%). «Dies zeigt, dass Erholung groß geschrieben wird», so Erich Mayregger.

Schweiz wird während der Pandemie zur internationalen Top-Destination

Während sich vor der Pandemie Österreich und die Schweiz jeweils ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die beliebteste Winter-Destination im Interhome-Portfolio lieferten, änderte sich dies in den letzten zwei Jahren deutlich. Im Winter 2020/21 war die Schweiz mit 68,1% aller Interhome-Gäste deutlich die populärste Destination. Dies ist aufgrund der offenen Skigebiete in der Schweiz keine Überraschung, während in den umliegenden Ländern – auch in Österreich – das Skifahren für

ausländische Touristen kaum möglich war. Auch im vergangenen Winter konnte sich die Schweiz als Top-Destination halten. 30% aller Gäste verbrachten ihren Winterurlaub in der Schweiz, gefolgt von Frankreich (20,4%) und wieder Österreich (15,3%).

Ausblick Österreich – Sommer 2022

Mittelmeer bei Österreichern im Sommer nach wie vor am Beliebtesten

Wie bereits in den letzten Jahren wird Urlaub am Mittelmeer bei Österreicherinnen und Österreichern auch in den kommenden Sommermonaten (1. Mai 2022 bis 31. Oktober 2022) äußerst beliebt sein. Erste Tendenzen zeigen, dass rund 68% ihren Urlaub in Kroatien (38,3%) oder Italien (29,3%) verbringen möchten. Istrien ist dabei die beliebteste Region, gefolgt von der Kvarner Bucht. Während des Urlaubs in Österreich bleiben möchten diesen Sommer 17,9%, hier ist Kärnten die beliebteste Destination.

Aufenthaltsdauer wie im Winter

Auch im Sommer sind Aufenthalte zwischen 5-7 Nächte am gefragtesten. So machen diese Aufenthalte laut ersten Tendenzen 57 % aus, gefolgt von längeren Aufenthalten von 8 -14 Nächten (24%). 16% aller österreichischen Interhome-Gäste planen außerdem im Sommer einen Kurztrip bis 4 Nächte.

Weltweite Top-Destinationen: Italien und Frankreich

Im kommenden Sommer sind Italien und Frankreich mit je rund 22% aller Interhome-Buchungen die beiden beliebtesten Destinationen, gefolgt von Spanien, Kroatien und Deutschland. Verglichen zum Sommer 2019 reisen Interhome-Gäste vermehrt an die Côte d'Azur sowie nach Istrien und an die spanischen Küsten Costa Blanca und Costa Brava. Ebenfalls beliebt bleibt Urlaub an der Nordsee.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

CEO Austria & Hungary

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.group

www.interhome.group