

Medienmitteilung

Rekordsommer bei Interhome in Österreich

Innsbruck, 29. September 2022 | **Interhome übertrumpft die Rekordzahlen des Sommers von 2021 für Buchungen von Ferienwohnungen und Ferienhäusern noch einmal. Der neueste Ferienhausreport des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers zeigt zudem, dass Kroatien als Urlaubsland top bleibt, Kurztrips beliebt und Gäste aus dem Ausland massiv zurück sind.**

Interhome blickt in Österreich auf einen Rekordsommer nach Corona zurück. Erstmals überstieg die Anzahl der Sommerbuchungen die der österreichischen Winterbuchungen. Die Österreicher selbst zog es diesen Sommer wieder vermehrt an die Strände der oberen Adria. «Die Reiselust der Österreicher ist wieder ungebrochen und die ursprünglichen Lieblingsdestinationen von Herr und Frau Österreicher sind wieder zurück», erklärt Erich Mayregger, Country Manager Interhome Österreich. Auch der Blick auf die Herbstsaison (1. September bis 31. Oktober 2022) setzt diese erfreuliche Entwicklung fort.

Wie auch in Österreich liegt Urlaub in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus in ganz Europa im Trend. Gemäß den jetzigen Einschätzungen wird Interhome Group das laufende Geschäftsjahr (1. November 2021 bis 31. Oktober 2022) auf hohem Niveau abschließen.

Rückblick Österreich – Sommer 2022

Hinweis: Für den Ferienhausreport werden die Zahlen von 2019 (vor der Corona-Pandemie) mit den Zahlen von 2022 verglichen, da der letzte Ferienhausreport 2019 verschickt wurde.

Obere Adria am beliebtesten

Österreichische Sommerurlauber zog es aufgrund der Reisefreiheit wieder vermehrt ins nahe Ausland. Istrien (17,2%), die Kvarner Bucht (12,3%), Dalmatien (9,5%) und die Obere Adria (9,2%) waren die bestgebuchten Destinationen. Aber auch Finnland, Griechenland und Frankreich waren beliebt. In Österreich hatte das Zillertal den höchsten Zuwachs an Buchungen.

Europäische Gäste kehren zurück

Den Rekordsommer in Österreich verdankt Interhome dem starken Zuwachs von Gästen aus Deutschland (58,4%), den Niederlanden (12,5%) und Tschechien (4,3%). Aber auch britische, dänische und französische Gäste kehren zurück. Spitzenreiter der besuchten Regionen bleibt Tirol, aber auch der Pinzgau und das Gasteinertal konnten überdurchschnittlich zulegen. Auch Wien wird wieder gerne besucht.

Kurztrips etwas beliebter

53% der Österreichischen Gäste (2019: 55%) haben ihre Ferienunterkunft während des Sommers für einen Aufenthalt zwischen 5 und 7 Tagen gemietet. 27% – etwas mehr Österreicherinnen und Österreicher als vor Corona (2019: 24%) sind für 1 bis 4 Tage in ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung gezogen. Die Beliebtheit von Kurztrips ist damit auch im Sommer leicht gestiegen. Eingebüßt (-3%) haben die längeren Aufenthalte von 8 bis 14 Tage.

Leicht gesunkene Qualitätsansprüche

Herr und Frau Österreicher reisten in der Sommersaison etwas preisbewusster. So haben im Sommer weit mehr als die Hälfte aller Gäste eine 3-Sterne-Unterkunft gebucht (60,6%, 2019:

57,1%). Der Anteil der gebuchten 4-Sterne-Unterkünfte blieb hoch (21,6%), verlor aber an Beliebtheit gegenüber 2019 (27%).

Ausblick Österreich – Herbst 2022

Herbsturlaub im Süden im Trend

Ein Drittel der österreichischen Gäste (33,1%) wird auch ihren Herbsturlaub in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus in Kroatien verbringen. Wie im Sommer sind die Regionen Istrien (14,7%) und Kvarner Bucht (11,4%) die beliebtesten. Unser Nachbarland Italien liegt an zweiter Stelle (27%), hier am liebsten in die Toskana (9,3%). Österreich folgt auf dem dritten Platz (23,4%).

Die Ferienwoche hat sich bewährt

Ein ähnliches Bild wie im Sommer, zeigt sich auch bezüglich der Aufenthaltsdauer im Herbst. Fast die Hälfte der österreichischen Gäste (48,2%) von Interhome Group verbringen 5-7 Nächte in ihrer gewählten Unterkunft. Rund ein Drittel bevorzugen einen Kurztrip von 1 bis 4 Nächten (30,2%), gefolgt von 19,6% für eine Aufenthaltsdauer von 8 bis 14 Tagen.

Qualität im Herbst noch gefragter

Im Herbst setzen Herr und Frau Österreicher noch mehr auf Qualität als im Sommer: 24,5% buchten eine 4-Sterne Unterkunft. Weiterhin sind aber die 3-Sterne-Ferienhäuser am beliebtesten (59,2%).

Austria love – Deutsche Gäste dominieren

Im Herbst erwarten österreichische Ferienhäuser und Ferienwohnungen vorwiegend Gäste aus Deutschland (67,4%), gefolgt von holländischen (9,5%) Kundinnen und Kunden sowie Gästen aus dem eigenen Heimatland (6,5%). Im Herbst kommen auch gerne Schweizer Gäste (2,4%) und verdrängen die tschechischen Gäste auf Platz 5 (2,2%), deren Anzahl im Sommer beinahe doppelt so hoch ist (4,3%).

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglopaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

CEO Austria & Hungary

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.group

www.interhome.group