

Medienmitteilung

Erneuter Rekordsommer bei Interhome in der Schweiz

Glattbrugg, 29. September 2022 | **Interhome übertrumpft die Rekordzahlen von 2021 für Buchungen von Ferienwohnungen und Ferienhäusern in der Schweiz noch einmal. Der neuste Ferienhausreport des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers zeigt zudem, dass die Schweiz als Ferienland top bleibt, Kurztrips beliebt und Gäste aus dem Ausland zurück sind.**

Interhome blickt in der Schweiz erneut auf einen Rekordsommer zurück. Nachdem bereits letztes Jahr die Sommersaison (1. Mai bis 31. August) als die beste in der Geschichte des Ferienwohnungsvermittlers verbucht werden konnte, überstiegen die Anzahl Buchungen diesen Sommer erneut sämtliche Rekorde. Noch nie haben so viele Gäste ihre Ferien in einer Schweizer Ferienwohnung oder einem Schweizer Ferienhaus verbracht wie in diesem Sommer. "Zum einen verbrachten unsere Schweizer Gäste ihre Sommerferien doch immer noch am liebsten im Heimatland. Dies obwohl alle Länder des Interhome-Portfolios wieder bereist werden konnten. Zum andern fanden auch die ausländischen Gäste den Weg wieder zurück in die Schweiz", erklärt Roger Müller, Country Manager Interhome Schweiz. Auch der Blick auf die Herbstsaison (1. September bis 31. Oktober 2022) zeigt, dass der Trend nach Ferien in der Schweiz nicht abreisst und auch die ausländischen Gäste ihre Herbstferien sehr gerne in der Schweiz verbringen.

Wie auch in der Schweiz liegen Ferien in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus in ganz Europa im Trend. Gemäss den jetzigen Einschätzungen wird Interhome Group das laufende Geschäftsjahr (1. November 2021 bis 31. Oktober 2022) auf dem Niveau von 2021 abschliessen.

Rückblick Schweiz – Sommer 2022

Hinweis: Für den Ferienhausreport werden die Zahlen von 2019 (vor der Corona-Pandemie) mit den Zahlen von 2022 verglichen, da der letzte Ferienhausreport 2019 verschickt wurde.

Pandemie macht Schweiz etwas beliebter

Vergleicht man die Top 3 der beliebtesten Destinationen der Schweizer Gäste von Interhome vor und nach der Corona-Pandemie, zeigt sich ein sehr ähnliches Bild. Die Schweiz ist klare Siegerin und konnte mit 62.4% als Destination für Ferien in einer Ferienwohnung in diesem Sommer verglichen zu vor der Corona-Pandemie sogar noch etwas zulegen (2019: 49.5%). Italien (14.2%) und Frankreich (12%) folgen als zweit- und drittbeliebteste Destination für die Sommerferien der Schweizer Gäste.

Das Wallis war diesen Sommer mit 19.7% wie bereits 2019 (17.8%) die beliebteste Ferienregion. Das Tessin holte jedoch auf und ist mit 19.3% (2019: 14.6%) fast so beliebt wie sein südlicher Nachbaranton. Dies sicherlich nicht zuletzt auch aufgrund der 20 neuen Wohnungen in den LocTowers in Locarno. Ein Ablösung gab es auf Platz 3: Das Berner Oberland ist mit 9.1% (2019: noch nicht unter den Top 5) neu auf dem Treppchen zu finden. 2019 war dieser Platz noch vom Kanton Graubünden besetzt.

Gäste aus den USA kehren zurück

Die Top 3 Herkunftsländer der Interhome Gäste in der Schweiz sind weiterhin die Schweizerinnen und Schweizer selbst (45.3%), gefolgt von Gästen aus Deutschland (13.7%) und Holland (7.4%). Nachdem während der Corona-Pandemie Gäste aus den USA ausblieben, sind die Gäste aus Übersee diesen Sommer nun wieder vermehrt in die Schweiz zurückgekehrt (2022: 4.2%, 2019:

5.7%). Es mieteten diesen Sommer jedoch noch immer mehr französische (5%) als amerikanische Gäste in der Schweiz eine Ferienwohnung.

Kurztrips etwas beliebter

48% der Schweizer Gäste (2019: 51%) haben ihre Ferienunterkunft während des Sommers für einen Aufenthalt zwischen 5 und 7 Tagen gemietet. 27.5% – etwas mehr Schweizerinnen und Schweizer als vor Corona (2019: 21%) sind für 1 bis 4 Tage in ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung gezogen. Die Beliebtheit von Kurztrips ist damit auch im Sommer leicht gestiegen. Eingebüsst (-3.8%) haben die längeren Aufenthalte von 8 bis 14 Tage.

Leicht gestiegene Qualitätsansprüche

Herr und Frau Schweizer gönnten sich gerne etwas mehr Qualität in dieser Sommersaison. So haben im Sommer mehr als die Hälfte aller Gäste eine 3-Sterne-Unterkunft gebucht (52.7%, 2019: 55.3%). Zudem stieg der Durchschnitt der 4-Sterne-Ferienwohnungen an auf 30.5% (Vorjahr: 25.9%).

Ausblick Schweiz – Herbst 2022

Schweizer Herbst im Trend

Die Mehrheit der Schweizer Gäste (59.1%) wird auch ihre Herbstferien in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus in der Schweiz verbringen. Wie im Sommer, sind die Regionen Wallis (16.7%), Tessin (15.8%) sowie das Berner Oberland (14.6%) die beliebtesten. Die Nachbarländer Italien (18.1%) oder Frankreich (10.3%) folgen auf dem zweiten und dritten Platz.

Die Ferienwoche hat sich bewährt

Ein ähnliches Bild wie im Sommer, zeigt sich auch bezüglich der Aufenthaltsdauer im Herbst. Fast die Hälfte der Schweizer Gäste (48.8%) von Interhome Group verbringen 5-7 Nächte in ihrer gewählten Unterkunft. Rund ein Viertel bevorzugen einen Kurztrip von 1 bis 4 Nächten (25.5%), gefolgt von 22.6% für eine Aufenthaltsdauer von 8 bis 14 Tagen.

Qualität im Herbst noch gefragter

Im Herbst setzen Herr und Frau Schweizer noch mehr auf Qualität als im Sommer: 39.5% buchten eine 4-Sterne Unterkunft. Weiterhin sind aber die 3-Sterne-Ferienhäuser am beliebtesten (46.1%).

Swiss love – auch aus dem Ausland

Im Herbst erwartet Schweizer Ferienhäuser und Ferienwohnungen vorwiegend Gäste aus dem Heimatland (52.2%), gefolgt von deutschen (13.4%) sowie holländischen (5.5%) Kundinnen und Kunden. Französische Gäste verbringen eher den Sommer (5%) in der Schweiz als den Herbst (3.2%). Erfreulich ist, dass auch Gäste aus den USA der Schweiz im Herbst (4.6%) treu bleiben.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglopaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler
Head of Corporate Communications
Tel.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@hotelplan.com
www.interhome.ch