

Medienmitteilung

Workation mit Interhome – Dank neuer Filterfunktion geeignete Unterkünfte finden

Innsbruck, 25. Oktober 2022 | **Workation – die Verbindung von Arbeit und Urlaub – wird immer beliebter. Interhome bietet neu eine Filterfunktion, mit der explizit nach Unterkünften, die sich für das ortsunabhängige Arbeiten eignen, gesucht werden kann. In einem ersten Schritt sind dies bereits über 500 Ferienwohnungen und -häuser in ganz Europa.**

Dank der neuen Filterfunktion kann auf der Website des mehrheitlich in Europa tätigen Ferienwohnungsvermittlers Interhome Group neu explizit nach Workation-Unterkünften gesucht werden. Zurzeit sind über 500 Ferienhäuser und -wohnungen in ganz Europa selektiert – Tendenz steigend. Eine zentrale Rolle bei der Wahl einer Unterkunft für Workation spielen nebst der Destination – also einer idealen Lage für Aktivitäten nach getaner Arbeit – auch gewisse Standards, die für die Arbeit wichtig sind. Alle Workation-Unterkünfte von Interhome verfügen über stabiles und sicheres Highspeed-Internet sowie einen geeigneten Arbeitsplatz und befinden sich in einer ruhigen Wohnumgebung, die konzentriertes Arbeiten ermöglicht. So funktioniert die Kombination aus attraktivem Urlaubsumfeld und angenehmer Arbeitsatmosphäre. "Bei Interhome Group leben wir Workation und freuen uns über motivierte Mitarbeitende mit kreativen Ideen. Da wir vom Konzept überzeugt sind und es auch selbst nutzen, war es für uns die logische Folge, das Thema Workation und damit das Arbeiten von attraktiven Feriendestinationen aus auch für unsere Kundinnen und Kunden verfügbar zu machen. Denn von den Vorteilen einer Workation profitieren Arbeitgebende genauso wie Mitarbeitende", sagt Jörg Herrmann, CEO Interhome Group.

Auf der Interhome-Website unter www.interhome.at/workation finden Kundinnen und Kunden generelle Informationen zu Workation, viele Tipps für optimales, ortsunabhängiges Arbeiten sowie ausgewählte Unterkünfte für Singles, Paare oder Familien in den schönsten Urlaubsregionen.

Workation-Angebot auch für Geschäftskunden

Die Geschäftsreisepespezialisten der Hotelplan Gruppe – bta first travel und Finass Reisen – arbeiten mit Interhome Group zusammen und bieten das Workation-Portfolio auch für ihre Kundinnen und Kunden an. Große Ferienhäuser und -wohnungen eignen sich bestens für Workation im Team und lassen den Arbeitsalltag einmal ganz anders gestalten: Vor der Arbeit ein gemeinsamer Spaziergang am Strand, eine Kaffeepause am Pool oder ein After-Work-Schwung auf der Skipiste. Workation motiviert und inspiriert die Mitarbeitenden durch das Arbeiten an attraktiven Orten und unterstützt kreative Ideen durch neue Eindrücke. Nicht zuletzt fördert es den Austausch unter den Kolleginnen und Kollegen und damit den Teamgeist. Workation kann auch als attraktive Teambuilding-Maßnahme genutzt werden und steigert die Arbeitgeberattraktivität.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100

Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglospaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

CEO Austria & Hungary

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.group

www.interhome.group