

Medienmitteilung

Seite für Seite Urlaubsinspirationen: Die Interchalet-Sommerkataloge für 2023

Freiburg im Breisgau, 14. November 2022 | **Ob ans Meer oder in die Berge, aktiv oder entspannt, luxuriös oder familiengerecht – Mit seinen beiden Katalogen „Frankreich | Italien | Kroatien | Spanien | Portugal“ und „Deutschland | Schweiz | Österreich | Niederlande | Belgien | Großbritannien | Ungarn | Norwegen | Schweden“ bietet Interchalet vielfältige Urlaubsinspirationen für jeden Geschmack und Geldbeutel. Die Interchalet-Sommerkataloge 2023 sind ab Mitte November im Reisebüro erhältlich. Zudem können diese auf www.interchalet.de/kataloge online bestellt und durchgeblättert werden.**

Ferienhaus-Urlaub beliebt wie nie

Wer in den Urlaub fährt, möchte immer öfter auf eines nicht mehr verzichten: Unabhängigkeit. Ferienhäuser und -wohnungen bieten die ideale Möglichkeit, den Urlaub ganz nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Keine zeitlichen Einschränkungen, überfüllte Lobbys oder Wettlauf um Strandliegen und Frühstücksbuffet. Stattdessen: Aufstehen und essen, wann und was man möchte. Näher an der Kultur des Reiseziels und weiter weg vom Massentourismus. Ein Ferienhaus wird schnell zu einem zweiten Zuhause, in dem sich die Zeit mit Freunden, Familie oder dem Partner ungestört in vollen Zügen genießen lässt.

Inspiration aus den Sommerkatalogen 2023:

Kroatien: Luxus an der Kvarner Bucht

Auf einem 1.300 m² großen Grundstück zur Alleinnutzung beeindruckt das Ferienhaus *Villa Minimal* mit exklusiver Ausstattung und fünf modern eingerichteten Zimmern für bis zu acht Personen. Das Highlight der Villa ist die 130 m² große Terrasse mit beheizbarem Pool inklusive atemberaubendem Blick auf das Meer und die umliegende Natur. Im Ferienhaus laden Sauna und Sprudelbad zum Entspannen ein. In nächster Umgebung der Unterkunft bietet die Kleinstadt Opatija zahlreiche Unternehmungsmöglichkeiten und Veranstaltungen. Nördlich und südlich der Stadt finden sich wunderschöne kleine Buchten und Strände zum Baden und Relaxen. Die zentrale Lage auf dem Festland eignet sich außerdem hervorragend für einen Ausflug auf die kroatischen Inseln im adriatischen Meer.



Produktbeispiel: Ferienhaus [Villa Minimal *****](#), bis 8 Personen, Opatija/Matulji, Kvarner Bucht, Kroatien, Objekt-Nr. HR3110.183.1, sieben Nächte ab 2.839,00 €*

Deutschland: Wo die Ostsee auf bayrisches Flair trifft

Der Ausblick von der 100 m² großen Ferienwohnung *Mariandl am Meer* präsentiert Rügen von seiner schönsten Seite. Denn das Meer und die typischen weißen Sanddünen sind nur 100 m von der Unterkunft entfernt. So kann die Strandpromenade sowohl von der großzügigen Dachterrasse bestaunt als auch durch den privaten Strandzugang erkundet werden. Bis zu sechs Personen können in dieser modernen Unterkunft mit drei Zimmern die Seele baumeln lassen. Das sogenannte «nördlichste Alpenresort Deutschlands» vereint urige Gemütlichkeit mit dem frischen Charme der Ostsee.



Gästen der hochwertig eingerichteten Ferienwohnung stehen unter anderem ein Restaurant, Sauna und ein Wellnessbereich mit Pool zur Verfügung. In der Nähe der Unterkunft finden sich außerdem zahlreiche Möglichkeiten für Tennis, Wandern, Segeln, Tauchen, Wasserski oder Surfen.

Produktbeispiel: Ferienanlage [Mariandl am Meer ****](#), Wohnung bis 6 Personen, Ostseebad Binz, Rügen, Deutschland, Objekt-Nr. DE9070.669.4, sieben Nächte ab 1.750,00 €*

*ggf. zuzüglich Nebenkosten

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interchalet** und **Interhome**, besteht aus rund 35'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 27 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglopaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Die Interhome Group vermittelte im Jahr 2021 über 890'000 Feriengäste mit einem verrechneten Umsatz von CHF 275.0 Mio.

Für ergänzende Auskünfte:

Roxanna Stock

Serviceplan Public Relations GmbH & Co KG

Tel.: +49 89 20 50 4104

r.stock@house-of-communication.com

www.interchalet.de