

Communiqué de presse

Vacances de Noël : hausse des réservations chez Interhome France !

Paris, le 12 décembre 2022 | **Malgré l'inflation, les Français tiennent à leurs vacances et c'est une bonne surprise ! En effet, Interhome France enregistre une hausse de 12,6% des réservations des clients français et de 22,6% des étrangers par rapport à 2021 qui a été une année particulièrement réussie.**

La France reste la destination de Noël plébiscitée tant par la clientèle d'Interhome que par les étrangers qui apprécient particulièrement l'attractivité des stations alpines.

Les vacances de Noël des Français

La Savoie et la Haute-Savoie arrivent en tête des destinations préférées et enregistrent une augmentation de 9,5% par rapport à décembre 2021. Viennent ensuite le Valais (+33,8%) qui montre l'engouement des Français pour l'autre pays du ski. La Normandie et la Côte d'Azur restent recherchées mais elles marquent un net recul par rapport à l'an dernier.

Chez Interhome, le top 5 des stations montre la prédominance de la Savoie avec dans l'ordre : Tignes, Le Corbier, les Menuires et Val Thorens suivies par Saint-Gervais en Haute-Savoie.

Après la France, les pays étrangers les plus réservés sont, par ordre d'importance, la Suisse, l'Italie, la Finlande et l'Autriche.

Les étrangers reviennent en force dans les Alpes françaises

Les étrangers sont nombreux à avoir choisi de passer leurs vacances de Noël en France.

Les destinations privilégiées sont la Savoie et la Haute-Savoie (+25,7%) ainsi que la Côte d'Azur qui a vu sa fréquentation plus que doubler : (+105,3%).

Sans surprise, chez Interhome c'est Tignes qui remporte aussi les faveurs des étrangers. Elle est suivie par Val Thorens et les Menuires tandis que Chamonix arrive en 4ème position.

Les agences locales dans les Alpes

En plus de son large choix d'hébergements de vacances dans les Alpes, Interhome offre l'avantage d'être présente au travers de ses bureaux dans les stations de Tignes Val Claret, Tignes le Lac, Val Thorens, Les Menuires, Le Corbier, Chamonix et Saint-Gervais. Cette présence permet au spécialiste de la location de vacances d'assurer aux propriétaires une gestion complète de leur bien tout au long de l'année qui les décharge de tout souci et de fournir aux vacanciers le meilleur service pour des séjours en toute sérénité.

Le portefeuille d'Interhome Group avec ses marques Interhome et Interchalet, comprend environ 35 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelques 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un « forfait complet sans souci » est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée : elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. Le groupe Interhome a réalisé au cours de l'année 2021 des transactions pour 890'000 clients avec un chiffre d'affaires facturé de CHF 275,0 millions.

Informations complémentaires

Agence Hereban

Karine FORAUD - karine@hereban.com - 06 33 58 57 54

www.hereban-rp.com