

Medienmitteilung

Interhome-Gäste planen Urlaub wieder weiter im Voraus

Innsbruck, 4. Mai 2023 | Der neuste Ferienhausreport von Interhome Group zeigt das zurückgewonnene Vertrauen für die Urlaubsplanung der Österreicherinnen und Österreicher. So buchen österreichische Gäste des Ferienwohnungsvermittlers ihre Ferienunterkunft wieder vorausschauender. Zudem zeigen die Auswertungen, dass der allgemeine Trend nach Winterurlaub im eigenen Land in der vergangenen Wintersaison wieder nach oben ging und Aufenthalte im Sommer bis zu einer Woche nach wie vor am beliebtesten sind.

Österreicherinnen und Österreicher schmieden ihre Urlaubspläne wieder langfristig. Dies zeigt der aktuelle Ferienhausreport des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers Interhome. Rund die Hälfte der österreichischen Gäste buchte ihre Interhome-Unterkunft für die vergangene Wintersaison (1. November 2022 bis 30. April 2023) zwischen 31 Tagen und sechs Monaten im Voraus. Dies entspricht wieder dem gleichen Wert wie in der letzten vollständigen Wintersaison vor der Corona-Pandemie (Winter 2018/19). Langfristige Buchungen, welche über sechs Monate im Voraus getätigt werden, haben in der vergangenen Wintersaison mit 21% gegenüber der Vergleichsperiode im Winter 2018/19 sogar um rund 6% zugenommen. Ein Viertel der Österreicherinnen und Österreicher buchte weniger als 30 Tage vor Unterkunftsbezug.

Bei Buchungen unter 30 Tagen vor Ankunft sind Kurztrips bis zu vier Nächten mit 58% deutlich am beliebtesten. Im Winter 2018/19 lag dieser Wert noch bei 52%. Kurztrips im Winter haben folglich bei kurzfristig buchenden Gästen an Beliebtheit gewonnen, wobei hier auch die Schneelage eine Rolle spielt. Gäste, welche mittelfristig und langfristig buchen, bevorzugten in der vergangenen Wintersaison Aufenthalte zwischen fünf und sieben Nächten – wie bereits im gleichen Zeitraum im Winter 2018/19.

"Das Buchungsverhalten zeigt ganz klar, dass österreichische Gäste ihren Urlaub wieder längerfristig planen und somit zurück zur "alten" Normalität gefunden haben", sagt Erich Mayregger, Country Manager Interhome Österreich. "Auffallend ist zudem, dass der Trend nach Urlaub in einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung auch nach der Pandemie weiter anhält und unsere Gäste vermehrt wieder einen längeren Urlaub buchen. Der Sommerurlaub wird wieder klassisch in Kroatien, Italien sowie in Österreich verbracht», ergänzt Erich Mayregger.

Rückblick Österreich – Winter 2023

(1. November 2022 bis 30. April 2023)

Urlaubsland Österreich unverändert auf Platz 1

Vergleicht man die beliebtesten Urlaubsländer der Österreicherinnen und Österreicher im vergangenen Winter mit jenen der letzten Jahre, zeigt sich ein deutliches Bild: Österreich ist nach wie vor die Top-Destination und liegt mit 59% aller Buchungen klar auf Platz 1 im Ranking der beliebtesten Urlaubsländer der Wintersaison 2022/23. Unter den Top 5 befinden sich außerdem Italien und Kroatien, gefolgt von Spanien und der Schweiz.

Auf Platz 1 der beliebtesten Ferienregionen in Österreich befindet sich mit 17% der Buchungen das Salzburger Land, dicht gefolgt von Tirol (15%) und der Steiermark (13%). Diesem Trend Rechnung tragend sind mittlerweile insgesamt drei Einkäufer für das Salzburger Land tätig.

Fünf bis sieben Tage Aufenthaltsdauer am beliebtesten

47% der österreichischen Gäste haben ihre Ferienunterkunft in der vergangenen Wintersaison für eine Aufenthaltsdauer von fünf bis sieben Nächten gebucht. Kurztrips zwischen einem bis vier Tagen wurden von 40% der Gäste gebucht und haben dabei bei den Österreicherinnen und Österreichern gegenüber Vorjahr minimal zugelegt (Vorjahr: 35%). Aufenthalte zwischen acht und 14 Nächten wurden von 11% und Langzeitaufenthalte von 2% der Gäste gebucht.

Leicht steigender Qualitätsanspruch

Mit 59% liegt der gebuchte Qualitätsstandard bei über der Hälfte der österreichischen Gäste bei 3 Sternen. Die Buchungen für 4-Sterneunterkünfte (29%) hingegen nahmen gegenüber Vorjahr (26%) leicht zu. Vergleicht man den Qualitätsanspruch der Österreicherinnen und Österreicher mit vor der Corona-Pandemie, kann festgestellt werden, dass dieser gestiegen ist. So lagen die 4-Sterne-Unterkünfte in den Wintern 2018/19 und 2017/18 noch bei 23% respektive 21%.

Gleichbleibendes Ranking bei der Herkunft der Gäste nach Österreich

Blickt man auf die Herkunftsländer aller Interhome-Gäste, welche in den vergangenen Wintermonaten nach Österreich gereist sind, bleibt Deutschland mit 48% an oberster Stelle. In der Liste der Top 5 Herkunftsländer folgen unverändert die Niederlande (16%), Polen (7%) und Tschechien (6%). Österreich ist mit 3% erstmals in den Top 5.

Ausblick Österreich – Sommer 2023

(1. Mai bis 31. Oktober 2023)

Urlaubshitliste bei österreichischen Gästen unverändert

In der Prognose für die beliebtesten Sommer-Destinationen der österreichischen Interhome-Gäste bleibt Kroatien wie in den Vorjahren das Top-Urlaubsland (43%). Gefolgt wie schon in den letzten Jahren von Italien (27%) und Österreich (14%). Auch bei den beliebtesten Urlaubsregionen hat Kroatien die Nase vorne: 20 % verbringen ihren Urlaub in Istrien, 12 % in der Kvarner Bucht und 11% in Dalmatien. In Italien ist die Toskana am beliebtesten (10%), gefolgt von der Adria mit 7%. In Kroatien werden demzufolge neue lokale Service-Büros eröffnet.

Destination Österreich boomt

Gegenüber dem Vorjahr verbringen 25% mehr internationale Interhome-Gäste ihren Sommerurlaub in Österreich. Dies zeigt, dass die Alpenrepublik nicht nur bei den deutschen Nachbarn beliebt ist. Besonders zieht es zudem Niederländer, Tschechen und Franzosen in die österreichischen Berge.

Italien neu vor Frankreich auf Platz 1

Gemäß dem derzeitigen Buchungsstand wird Italien in den kommenden Sommermonaten mit 24% der Buchungen die beliebteste Feriendestination aller Interhome-Gäste sein und verdrängt damit Frankreich (22%) auf Platz 2 des Top 5-Rankings. Auf Frankreich folgen in der Prognose Spanien (12%), Kroatien (11%) und die Schweiz (8%). Die beliebtesten Regionen im Sommer werden weltweit voraussichtlich die Toskana (7%), die norditalienische Seen-Region (6%), die Côte d'Azur (6%), die Bretagne (5%) und Istrien (5%) sein.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 40'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 28 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglopaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Im Jahr 2022 generierte Interhome Group 9 Millionen Übernachtungen und erzielte einen Umsatz in der Höhe von CHF 371.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte:

Erich Mayregger

CEO Austria & Hungary

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.group

www.interhome.group