

Communiqué de presse

Interhome en France : bilan de la saison hiver 2022/23 et perspectives pour la saison été 2023

Paris, le 4 mai 2023 | Le leader européen de la location de vacances vient de publier son rapport pour la saison hiver 2022/23* et ses perspectives pour la saison été 2023**.

La France est restée largement plébiscitée par les Français au cours de l'hiver dernier (73%). La Savoie et la Haute-Savoie ont représenté 33% de l'ensemble des réservations. Les Français ont privilégié les séjours de 5-7 nuits dans des hébergements de 2 et 3 étoiles.

Les points forts de la saison hiver 2022/23

Trois quarts des Français ont privilégié la France pour la saison hiver 2022/23

Le rapport sur les locations de vacances pour la saison hiver 2022/23* d'Interhome indique que **la France** reste la destination préférée des Français (73%), suivie de loin par **la Suisse** (9%), **l'Italie** (8%) et **l'Espagne** (5%).

La France arrive largement en tête, que ce soit pour les réservations inférieures à 30 jours avant le départ (78%), entre 31 jours et 6 mois avant le début du séjour (74%) ou plus de 6 mois avant le voyage (49%).

Sur l'ensemble de la période, les logements situés en **Savoie et Haute-Savoie** ont été les plus demandés (33% des réservations), loin devant **la Bretagne** (13%), **l'Aquitaine** (7%), **la Normandie** (6%) et **la Côte d'Azur** (6%).

« L'attrait pour les locations de vacances continue d'exploser. Elles répondent en effet aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui, en leur offrant indépendance, espace, confort, et maîtrise de leur budget. Elles accompagnent aussi les nouvelles tendances de voyage : tourisme vert et de nature, tourisme de proximité, séjours en famille, workation, ... L'offre touristique de notre pays est très riche et diverse, ce qui explique les excellents taux de réservations enregistrés par Interhome France pour l'Hexagone, aussi bien pour la saison hiver que pour la saison été », a commenté Xavier Lelièvre, directeur général d'Interhome France.

Des séjours d'une durée de 5 à 7 nuits majoritairement dans des locations 2 et 3 étoiles.

Avec 57% des réservations, les **séjours de 5 à 7 nuits** restent les plus appréciés. Ils sont suivis par les **courts séjours** (jusqu'à 4 nuits), à hauteur de 36%.

Les catégories de locations privilégiées sont les **2 et 3 étoiles** pour 85% des clients français, selon les standards de qualité établis par Interhome pour chaque hébergement (selon son confort, son aménagement et les équipements à disposition).

Pour leur séjour d'hiver, **61% des Français ont réservé entre 1 et 6 mois avant leur départ**. On note toutefois que **30% d'entre eux** ont réservé à **moins d'un mois du départ**.

Le profil de la clientèle d'Interhome France a peu changé par rapport à l'hiver précédent

Elle est toujours composée majoritairement de **Français** (60%), d'**Allemands** (8%) et de **Belges** (5%). On note aussi le retour des **Britanniques** (7% l'hiver dernier, contre 4,9% pour la saison hiver 2021/22).

Les perspectives pour la saison été 2023**

La France toujours privilégiée par les Français et la Bretagne revient sur le podium des 5 destinations les plus réservées

La France reste en tête des destinations préférées des Français pour l'été, avec un taux de réservations de 65%, quasiment similaire à l'année dernière. Viennent ensuite **l'Espagne** (18%), **l'Italie** (10%), **la Suisse** (2%) et **la Croatie** (1%).

4 régions françaises sont au coude à coude dans le top 5 des réservations pour l'été prochain, avec **la Côte d'Azur** (13%), **la Bretagne** (13%), **l'Aquitaine** (12%) et **le Languedoc-Roussillon** (10%). Elles sont suivies de loin par la Costa Brava (6%).

Des séjours plus longs, mais toujours dans des 2 et 3 étoiles

L'été, la durée des séjours est plus longue qu'en hiver, avec **5 à 7 nuits** pour 48% des vacanciers et **8 à 14 nuits** pour 30% d'entre eux, tandis que les locations privilégiées restent les **2 et 3 étoiles** pour 89% des vacanciers français.

Les Allemands friands de la France

Pour cet été, les locations d'Interhome France émanent majoritairement de **France** (46%) et d'**Allemagne** (30%), suivies par **la Belgique** (5%), **les Pays-Bas** (4%) et **la Suisse** (4%).

[Télécharger le rapport.](#)

** Saison hiver : du 1er novembre 2022 au 30 avril 2023*

*** Saison été : du 1er mai au 31 octobre 2023*

Le portefeuille d'Interhome Group avec ses marques Interhome et Interchalet, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 28 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelque 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un « forfait complet sans souci » est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée : elle va du simple chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. En 2022, Interhome Group a généré 9 millions de nuitées et réalisé un chiffre d'affaires de 371,0 millions de CHF.

Informations complémentaires

Agence Hereban

Karine FORAUD - karine@hereban.com - 06 33 58 57 54

www.hereban-rp.com