

Medienmitteilung

Interhome Group macht nachhaltige Ferienunterkünfte sichtbar

Innsbruck, 25. Mai 2023 | **Auf den Websites von Interhome Group kann neu explizit nach nachhaltigen Unterkünften gesucht werden. Der Schweizer Ferienwohnungsvermittler reagiert damit auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Ferienwohnungen und Ferienhäusern.**

Die Nachfrage nach nachhaltigem Urlaub ist in den letzten Jahren gestiegen. Wie eine im letzten Jahr von der Universität Freiburg für Interhome Group durchgeführte Umfrage zeigt, legen immer mehr Gäste Wert auf eine nachhaltige Ferienunterkunft. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, kann das Portfolio des Schweizer Ferienwohnungsvermittlers neu nach nachhaltigen Ferienwohnungen und Ferienhäusern gefiltert werden. "Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen. Deshalb haben wir sämtliche Ferienhäuser und Ferienwohnungen einem entsprechenden Check



unterzogen und die gemäß unseren Kriterien nachhaltigen Unterkünften einem eigenen Symbol, einem grünen Baum, gekennzeichnet", sagt Jörg Herrmann, Co-CEO Interhome Group.

Als "nachhaltige Unterkunft" gekennzeichnete Feriendomizile erfüllen mindestens sieben der insgesamt zwölf Nachhaltigkeitskriterien, die Interhome Group in Punkto Umweltschutz besonders wichtig sind. Unter diese Kriterien fallen unter anderem eine ökologische Heizung, grüner Strom, Solarzellen oder eine Photovoltaik-Anlage, eine E-Ladestation, wassersparende Toiletten und Duschen, Recycling-Möglichkeiten, LED-Beleuchtung, doppelt verglaste Fenster, die Nähe zum öffentlichen Verkehr. Die wichtigsten Kriterien, die das jeweilige nachhaltige Ferienzuhause erfüllt, sind jeweils bei der Beschreibung der Unterkunft aufgeführt.

Investition in Nachhaltigkeitsbemühungen

Interhome Group hat sich zum Ziel gesetzt, der nachhaltigste Anbieter von Ferienunterkünften in Europa zu werden. Der Ferienwohnungsvermittler unterstützt Eigentümerinnen und Eigentümer deswegen bei baulichen Maßnahmen, welche eine Unterkunft nachhaltiger werden lassen – sei dies beispielsweise die Installation einer Photovoltaik-Anlage oder der Bau einer E-Ladestation. "Nachhaltige Unterkünfte gewinnen je länger je mehr an Bedeutung und die Anzahl Buchungen von nachhaltigen Unterkünften wird zukünftig höher sein als von Ferienwohnungen oder Ferienhäusern, welche keinen Wert auf Nachhaltigkeit legen. Es lohnt sich daher für die Eigentümerschaft als auch für uns als Unternehmen in Nachhaltigkeitsaktivitäten zu investieren", so Jörg Herrmann.

Das Portfolio von **Interhome Group**, mit den Brands **Interhome** und **Interchalet**, besteht aus rund 40'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 28 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die Nähe zum Vermieter und zu den Gästen ist eine der Stärken der Interhome Group. Mit rund 200 lokalen Service-Büros (100 eigene Büros und 100 Partnerbüros) wird ein "Rundumsorglopaket" vom persönlichen Kundenempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils gewährleistet. Interhome Group ist seit über 55 Jahren der ideale Anbieter von individuellen Ferienunterkünften. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Apartment bis hin zur exklusiv

ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen. Im Jahr 2022 generierte Interhome Group 9 Millionen Übernachtungen und erzielte einen Umsatz in der Höhe von CHF 371.0 Mio..

Für ergänzende Auskünfte::

Erich Mayregger

CEO Austria & Hungary

Tel. +43 (0) 512 34 40 91 43

erich.mayregger@interhome.group

www.interhome.group