

Communiqué de presse

Interhome élargit son portefeuille avec plus de 6 000 hébergements de vacances au Danemark

Glattbrugg, le 30 janvier 2023 | Dans le cadre de son partenariat stratégique avec Sol og Strand, loueur de logements de vacances au Danemark, Interhome Group élargit son offre dans la région danoise avec plus de 6 000 appartements et maisons de vacances. Situé entre la mer du Nord et la mer Baltique, le pays jouit d'une grande diversité géographique et de paysages côtiers qui en font une destination de voyage de plus en plus prisée.

La nouvelle collaboration stratégique entre le loueur suisse de logements de vacances Interhome Group et l'entreprise danoise Sol og Strand s'inscrit dans une volonté de soutenir leurs activités respectives. Les deux spécialistes des locations saisonnières, qui reposent sur un modèle commercial similaire, disposent d'agences de service locales dans des régions de villégiature recherchées. Ces agences interviennent en qualité d'interlocutrices pour les vacanciers et les propriétaires.



« Nous sommes ravis d'avoir trouvé un partenaire exclusif pour le marché danois avec Sol og Strand, dont les valeurs et le modèle commercial nous correspondent parfaitement », a déclaré Jörg Herrmann, CEO Interhome Group.

« Nous connaissons personnellement les fondateurs et le management de Sol og Strand depuis plusieurs années et approuvons le développement continu de cette entreprise. Outre notre passion commune pour les maisons de vacances, nous poursuivons un objectif commun : proposer des logements de vacances qui font le bonheur des vacanciers et des propriétaires. » Les plus de 6 000 hébergements de Sol og Strand au Danemark seront mis en ligne en continu sur le site web d'Interhome dans les semaines à venir.

« Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles opportunités pour élargir notre activité et optimiser notre position sur le marché. Ce partenariat stratégique avec Interhome Group représente une solution idéale. Grâce à ses plateformes et à son vaste réseau international, Interhome Group nous aide à faire progresser le nombre de réservations de logements de vacances au Danemark », a expliqué Per Dam, directeur de Sol og Strand.

Le portefeuille d'Interhome Group, avec ses marques Interhome et Interchalet, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 28 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient intégralement à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Dans près de 200 agences de service locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), le «forfait complet sans souci» est garanti, de l'accueil

personnel des clients à la gestion complète du logement de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal pour les logements de vacances. L'offre est variée: elle va du modeste chalet ou appartement à la villa luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou à la montagne. En 2022, Interhome Group a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 371 millions.

Informations complémentaires

Agence Hereban

Karine FORAUD - karine@hereban.com - 06 33 58 57 54

www.hereban-rp.com