

## Communiqué de presse

---

# Les destinations les plus tendances de cet hiver par Interhome France, le spécialiste européen de la location de vacances

Paris, le 13 décembre 2023 | À l'approche de Noël, Interhome France dévoile les tendances des destinations de l'hiver 2024. Leader européen dans le domaine de la location de vacances, Interhome France a constaté une augmentation de la fréquentation de 12% des touristes français et internationaux dans les Alpes Françaises par rapport à l'hiver dernier. Comme chaque hiver, la montagne reste la destination la plus prisée dans l'Hexagone, toutes nationalités de touristes confondues, en raison des conditions d'enneigement exceptionnelles annoncées. Interhome France observe également une forte envie des Français de s'évader au soleil, en Italie ou en Espagne. Ski ou plage au programme !

### Tout schuss sur les Alpes françaises

Le taux de réservation dans les Alpes françaises dépasse les 60% en décembre, janvier et février prochains. Les vacanciers prendront par exemple la direction de **Tignes, Val Thorens, Les Ménuires, Le Corbier, Chamonix ou encore Saint-Gervais** où sont implantées des agences Interhome France. Les logements de ces territoires de montagne sont presque tous complets pendant les vacances de Noël mais des hébergements sont encore disponibles sur le site d'Interhome France notamment pendant les deux premières semaines de février.

**Les Français (47%), les Anglais (14%) et les Belges (7%)** seront les nationalités les plus représentées dans les Alpes pendant la saison hivernale à venir.

Pour faciliter la vie des vacanciers qui choisissent d'arriver au ski le dimanche plutôt que le samedi, il sera possible de retirer ses clés directement dans un coffre-fort situé devant les agences Interhome, sans devoir se présenter à un agent d'accueil.

Avec Interhome France, les touristes peuvent également réserver des courts séjours selon leurs envies.

### Cap vers la Méditerranée pour les Français

Alors que la destination des Alpes françaises reste la plus convoitée par les Français, trois autres pays se font une place de choix dans leur cœur d'année en année sur la période hivernale. **La Suisse** demeure le second territoire qui accueille les Français en hiver mais cette année, **l'Italie** et **l'Espagne** gagnent du terrain avec, respectivement, une augmentation des réservations de **28,1%** et **10,1%**.

---

Le portefeuille d'Interhome Group avec ses marques Interhome et Interchalet, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 28 pays et fait partie du groupe Hotelplan, sis à Glattbrugg en Suisse. Ce dernier appartient dans sa totalité à Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse, dont le siège est à Zurich. La proximité entre le loueur et ses hôtes est l'une des forces d'Interhome Group. Avec quelques 200 agences de services locales (100 bureaux propres et 100 bureaux partenaires), un « forfait complet sans souci » est garanti de l'accueil personnel des clients à la gestion complète de la maison de vacances. Depuis plus de 55 ans, Interhome Group est le prestataire idéal de logements de vacances. L'offre est variée : elle va du simple chalet ou appartement à la villa

luxueusement aménagée, au bord de la plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver. En 2022, Interhome Group a généré 9 millions de nuitées et réalisé un chiffre d'affaires de 371,0 millions de CHF.

Informations complémentaires :

Agence PLRP

Marie Hautdecoeur – [marie@plrp.fr](mailto:marie@plrp.fr) – 06 59 01 15 59

<https://www.plrp.fr/fr/accueil>